



APROVADO EM CONSELHO
CIENTÍFICO DE 26/04/2017

O Presidente Augusto Costa
O Secretário Luís Paulo
EDITAL

**MESTRADO EM MARKETING
2017/2018**

Escola Superior
de Gestão e
Tecnologia
[IP Santarém]

ANEXO 4



Condições de Acesso

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing:

- (a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal,
- (b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1º Ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um estado aderente a este processo,
- (c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESGT,
- (d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESGT,
- (e) Estudantes que estejam em fase de conclusão do curso de licenciatura na área de formação ou área afim do curso e que declarem esse facto na candidatura.¹

Documentos Necessários à Candidatura

O processo de candidatura deverá ser entregue nos Serviços Académicos da ESGT, com os seguintes documentos:

- (a) Ficha de Candidatura,
- (b) Certificado de Habilitações, com as classificações das unidades curriculares, e Certificado de Conclusão do 1º Ciclo de estudos quando aplicável,
- (c) Comprovativo da atribuição de equivalência(s)/reconhecimento de habilitações, em caso de habilitações estrangeiras,
- (d) Fotocópia do bilhete de identidade/cartão de cidadão/passaporte,
- (e) Fotografia (uma),
- (f) Três exemplares do currículo.

Critérios de Seleção e Seriação (proposta do Coordenador de Curso)

Os candidatos serão seleccionados tendo em conta a seguinte fórmula: $CF=A1+A2+B+C$

Sendo,

CF, a classificação final,

A1, a titularidade do grau de licenciatura em domínio considerado relevante para o Mestrado em Marketing, sendo atribuído 4 (quatro) pontos se o curso for relevante, e 1 (um) ponto se o curso não for considerado relevante.

¹ As candidaturas apresentadas nos termos desta alínea são consideradas para efeitos de admissão e seriação na data em que se verificar a condição.



A2, a média final de Licenciatura, que será valorada do seguinte modo: (a) 10 a 13 valores, 2 (dois) pontos, (b) 14 a 15 valores, 4 (quatro) pontos, (c) 16 a 18 valores, 5 (cinco) pontos, (d) 19 a 20 valores, 6 (seis) pontos.

B, experiência profissional, que será valorada do seguinte modo: (a) de 2 a 3 anos, 2 (dois) pontos, (b) mais de 3 a 5 anos, 4 (quatro) pontos, (c) mais de 5 anos, 6 (seis) pontos.

C, currículo académico e científico, que será valorado do seguinte modo: (a) frequência de pós-graduações em instituições do ensino superior, 4 (quatro) pontos, (b) cursos de índole profissionalizante ministrados por entidades profissionais credenciadas, 2 (dois) pontos.

Em caso de empate, são estabelecidos os seguintes critérios diferenciadores: em primeiro lugar, a média obtida na licenciatura, e em segundo lugar, o número de anos de experiência profissional. No caso de o empate persistir, o Júri convocará os candidatos para entrevista, a fim de avaliar os interesses e motivações para a frequência do mestrado, que será valorada do seguinte modo: (a) muito favorável, 6 (seis) pontos, (b) favorável, 4 (quatro) pontos, (c) pouco favorável, 2 (dois) pontos, (d) desfavorável, 0 (zero) pontos.

Processo de Candidatura, Seleção e Matrícula

1ª Fase:

Candidaturas: **de 1 de junho a 14 de julho 2017.**

Publicação da lista de candidatos admitidos e excluídos: **18 de julho de 2017.**

Publicação da lista ordenada dos candidatos seleccionados (provisória): **18 julho de 2017.**

Período de reclamação: **19 e 20 de julho de 2017.**

Homologação da lista ordenada final dos candidatos seleccionados: **21 de julho de 2017**

Publicação da lista ordenada dos candidatos seleccionados (definitiva): **21 de julho de 2017.**

Matrícula e Inscrição: **de 24 de julho a 31 de julho de 2017.**

2ª Fase:

Candidaturas: **de 1 de agosto a 15 de setembro 2017.**

Publicação da lista de candidatos admitidos e excluídos: **19 de setembro de 2017.**

Publicação da lista ordenada dos candidatos seleccionados (provisória): **19 de setembro de 2017.**

Período de reclamação: **20 e 21 de setembro de 2017.**

Homologação da lista ordenada dos candidatos: **22 de setembro de 2017**

Publicação da lista ordenada dos candidatos seleccionados (definitiva): **22 de setembro de 2017.**

Matrícula e Inscrição: **de 25 a 29 de setembro de 2017.**

Funcionamento

O início das aulas está previsto para a **primeira semana de outubro de 2017.**

As aulas decorrerão em formato presencial, funcionando durante um ou dois dias por semana em período pós-laboral, e durante o dia de sábado.



Número de Vagas: 30 (trinta) alunos. O número mínimo de inscrições para funcionamento do mestrado é de 15 (quinze) alunos.

Idioma do curso: português

Emolumentos e Propinas

Taxa de Candidatura: 35 Euros.

Taxa de Utilização e Seguro Escolar: 35 Euros.

Propina: 1250 Euros/ano, podendo esta ser liquidada até 10 prestações mensais ao longo do ano letivo. No ato da matrícula os alunos devem pagar a primeira prestação de propinas.

Local de Entrega de Candidaturas

As candidaturas poderão ser:

Enviadas para o email: posgraduacoes@esg.ipsantarém.pt.

Responsável pelo procedimento: Sr^a D^a Adelina Botas.

A submissão da candidatura por email não dispensa a apresentação dos documentos originais à data da matrícula, em caso de admissão.

Ou, enviados por correio para:

Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

Serviços Académicos

Complexo Andaluz. Apartado 295

2001-904 Santarém

Ou, entregues na:

Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

Serviços Académicos