

**Curso: Licenciatura em Marketing e Publicidade****1º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	9:00	10:50	Gestão	Carla Vivas	M4	2	CSO	
	11:00	11:50	Comportamento do Cliente	José Figueiredo	M4	1	MRH	
	12:00	13:20	Técnicas de Investigação e de Comunicação	Florinda Matos	M4	1,5	MRH	
	14:00	15:20	Inglês	Patrícia Lobo	1.4	1,5	CSO	
	15:30	16:50	Inglês	Patrícia Lobo	1.4	1,5	CSO	
ter	9:00	9:50	Gestão	Carla Vivas	M4	1	CSO	
	10:00	11:50	Comportamento do Cliente	José Figueiredo	M4	2	MRH	
qua	8:30	9:50	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing I	Ricardo São João	S14	1,5	IMQ	
	10:00	11:20	Marketing I	Rui Carreira	M4	1,5	MRH	
	11:30	12:50	Economia I	Nuno Leitão	M4	1,5	CSO	
qui	10:00	11:20	Marketing I	Rui Carreira	M4	1,5	MRH	
	11:30	12:50	Técnicas de Investigação e de Comunicação	Florinda Matos	M4	1,5	MRH	
sex	10:30	11:50	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing I	Ricardo São João	S14	1,5	IMQ	
	12:00	13:20	Economia I	Nuno Leitão	M4	1,5	CSO	