

trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, de acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 50.º da Lei n.º 64-B/2011, de 30 de dezembro, como Assistente Convocado em regime de tempo parcial 10 % e acumulação, para exercer funções na ESDRM, deste Instituto, com efeitos reportados a 13 de março de 2012, e até 31 de julho de 2012, com a remuneração correspondente a 10 % do escalão 1, índice 100 (sem exclusividade), do estatuto remuneratório do pessoal docente do ensino superior politécnico.

14 de maio de 2012. — O Administrador, *Pedro Maria Nogueira Carvalho*.

206129046

Despacho n.º 7478/2012

Por despacho do Senhor Presidente do Instituto Politécnico de Santarém de 22 de maio de 2012, sob proposta da Escola Superior de Gestão e Tecnologia e obtido deliberação favorável do Conselho Técnico-Científico da mesma unidade orgânica, foi aprovada, nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação introduzida pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, a alteração do plano de estudos do 1.º Ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciatura em Marketing e Publicidade, na Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém, deste Instituto, publicado mediante Despacho n.º 2699/2007, no Diário da República, 2.ª série, n.º 38, de 22 de fevereiro de 2007, cujo funcionamento havia sido autorizado por despacho de 30 de junho de 2006, do Diretor-Geral do Ensino Superior.

As alterações aprovadas que a seguir se publicam em anexo, não modificam os objetivos do ciclo de estudos e foram comunicadas à Direção-Geral do Ensino Superior em 22 de maio de 2012, de acordo com o estipulado no artigo 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, com a redação introduzida pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro.

22/05/2012 — O Presidente, *Prof. Doutor Jorge Alberto Guerra Justino*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Santarém.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém.
- 3 — Curso: Marketing e Publicidade.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do curso: Três anos (seis semestres).
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	103	
Finanças	FIN	5	
Gestão de Recursos Humanos	GRH	8	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	9	
Ciências Jurídicas	CJ	4	
Administração Empresarial e Pública	AEP	9	
Contabilidade	CONT	4	
Economia	ECON	9	
Informática	INF	4,5	
Métodos Quantitativos	MQ	14,5	
Não definida	nd		10
<i>Total</i>		170	10

10 — Plano de estudos:

Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Santarém**Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém**

Curso: Marketing e Publicidade

Grau ou diploma: Licenciatura

Área científica predominante do curso: Marketing

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing I	MKT	Semestral	100	TP: 45	4	—
Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing I	MQ	Semestral	125	TP: 45; OT: 10	4,5	—
Inglês	CSH	Semestral	100	TP: 45	4	—
Economia I	ECO	Semestral	125	TP: 45; OT: 10	4,5	—
Gestão	AEP	Semestral	125	TP: 45; OT: 10	4,5	—
Técnicas de Investigação e de Comunicação	GRH	Semestral	100	TP: 45	4	—
Comportamento do Cliente	MKT	Semestral	125	TP: 45	4,5	—

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing II	MKT	Semestral	100	TP: 45	4	—
Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing II	MQ	Semestral	125	TP: 45; OT: 10	4,5	—
Contabilidade	CONT	Semestral	100	TP: 45	4	—
Economia II	ECO	Semestral	125	TP: 45; OT: 10	4,5	—

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Empresa	CJ	Semestral	110	T: 45	4	—
História Económica e Social	CSH	Semestral	135	TP: 45	5	—
Gestão de Recursos Humanos	GRH	Semestral	100	TP: 45	4	—

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estudos de Mercado I	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—
Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing III	MQ	Semestral	135	TP: 45; OT: 10	5.5	—
Logística	AEP	Semestral	120	TP: 45; OT: 10	4.5	—
Finanças	FIN	Semestral	135	TP: 45	5	—
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—
Marketing Estratégico	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—
Negociação e Comunicação Não-Verbal	MKT	Semestral	100	TP: 45	3	—

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estudos de Mercado II	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—
Técnicas de Vendas	MKT	Semestral	110	TP: 45	4.5	—
Direção de Arte em Publicidade	INF	Semestral	140	TP: 45	4.5	—
Comunicação de Marketing	MKT	Semestral	140	TP: 45	5	—
Gestão de Produto	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—
Distribuição	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—
Preço	MKT	Semestral	110	TP: 45	4	—

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Projeto de Marketing I	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Empreendedorismo	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Marketing de Serviços	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Tática de Publicidade	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Redação Publicitária	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Marketing Internacional	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Projeto de Marketing II	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Planeamento de Meios	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Ateliê de Publicidade	MKT	Semestral	135	TP: 15; PL: 30; OT: 10	5	—
Estágio	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	—
Direito do Marketing	CJ	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sociologia	CSH	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa
Técnicas de Relação com os Clientes	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa
Relações Públicas	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa
Gestão de Marcas	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa
Produção Publicitária	MKT	Semestral	135	TP: 15; PL: 30	5	Optativa
Marketing Digital	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa
Marketing do Turismo	MKT	Semestral	135	TP: 45	5	Optativa

206128958

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR**Aviso n.º 7513/2012**

Em cumprimento do n.º 6, do artigo 36.º, da Portaria 83-A/2009, de 22 de janeiro, torna-se público que, por despacho do Presidente do Instituto Politécnico de Tomar, de 21 de maio de 2012, foi homologada, nos termos do n.º 2 do artigo acima citado, a Lista Unitária de Ordenação Final dos Candidatos Aprovados no procedimento concursal comum a seguir identificado, assim constituída:

Procedimento Concursal n.º 02/IPT/2011

Aberto por aviso publicado na íntegra no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 133, de 13 de julho de 2011 (Aviso n.º 14121/2011), para preenchimento de 2 postos de trabalho da categoria de Técnico de Informática, de grau 1, nível 1 (Referência A) e Técnico de Informática Adjunto de nível 1 (Referência B) da carreira de Técnico de Informática, na modalidade de contrato de trabalho para exercício de funções públicas por tempo indeterminado:

Ordem	Candidatos	Referência do Posto de Trabalho	Classificação Final
1.º	Juvenal Baptista Paulino	A	15
1.º	Paulo Jorge Gomes Freitas.	B	12,33

Todos os candidatos admitidos e aprovados ou excluídos após a aplicação dos métodos de seleção nos procedimentos respetivos, ficam pelo presente Aviso notificados nos termos e para os efeitos do disposto nos n.ºs 4 e 5 do artigo 36.º e nos termos da alínea d), do n.º 3, do artigo 30.º da Portaria n.º 836-A/2009, de 22 de Janeiro.

Mais se informa que a Lista Unitária de Ordenação Final dos Candidatos Aprovados encontra -se afixada nas instalações do Instituto Politécnico de Tomar, em Tomar e disponível na página eletrónica do Instituto.

21 de maio de 2012. — O Presidente do IPT, *Doutor Eugénio Manuel Carvalho Pina de Almeida*.

206126754

Despacho (extrato) n.º 7479/2012

Nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 35.º do Código do Procedimento Administrativo, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 442/91, de 15 de novembro, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 6/96, de 31 de janeiro, no n.º 4 do artigo 12.º do Decreto-Lei n.º 206/2009, de 31 de agosto, e no n.º 4 do artigo 14.º do Regulamento de atribuição do Título de Especialista no Instituto Politécnico de Tomar, delegeo no Doutor João Paulo Pereira de Freitas Coroado, Diretor da Escola Superior de Tecnologia de Tomar e Professor Coordenador do Instituto Politécnico de Tomar, a competência para o exercício das funções como Presidente do júri das provas para a atribuição do título de especialista requerida pelo Licenciado Fernando Sanchez Salvador, para a área de Arquitetura e Construção — Património Arquitetónico e Construído.

18 de maio de 2012. — O Presidente, *Doutor Eugénio Manuel Carvalho Pina de Almeida*.

206127483

**PARTE G****CENTRO HOSPITALAR DE LEIRIA-POMBAL, E. P. E.****Deliberação (extrato) n.º 746/2012**

Por deliberação do Conselho de Administração do Centro Hospitalar de Leiria-Pombal, E. P. E., de 30 de abril de 2012, foi a Maria Joaquina Inês Mota, Assistente Técnica, do mapa de pessoal deste centro hospitalar, autorizada a acumulação de funções privadas, como trabalhadora independente.

23 de maio de 2012. — O Vogal Executivo, *Licínio Oliveira de Carvalho*.

206128309

Deliberação (extrato) n.º 747/2012

Por deliberação do Conselho de Administração do Centro Hospitalar de Leiria-Pombal, E. P. E., de 30 de abril de 2012, foi a Maria Teresa Soares Póvoa da Cruz, Técnica Principal de Análises Clínicas e Saúde Pública, do mapa de pessoal deste centro hospitalar, autorizada a acumulação de funções privadas na Bureau Veritas Certification Portugal, Unip, L.ª

23 de maio de 2012. — O Vogal Executivo, *Licínio Oliveira de Carvalho*.

206128269

Despacho (extrato) n.º 7480/2012

Por despacho de 26 de abril de 2012, foi a Cidália Maria de Jesus Vieira, enfermeira graduada, do mapa de pessoal deste centro hospitalar, autorizada a redução de horário de trabalho para 30 horas semanais, ao abrigo do n.º 3 do artigo 57.º do Decreto-Lei n.º 437/91, de 8 de novembro, por reunir os requisitos estabelecidos por lei.

23 de maio de 2012. — O Vogal Executivo, *Licínio Oliveira de Carvalho*.

206128414

Despacho (extrato) n.º 7481/2012

Por despacho de 26 de abril de 2012, Lúcia Maria Moreira Gaspar Gomes, enfermeira graduada do mapa de pessoal deste centro hospitalar, cessou a acumulação de funções públicas, em Fevereiro de 2012, na Escola Superior de Saúde — Instituto Politécnico de Leiria.

23 de maio de 2012. — O Vogal Executivo, *Licínio Oliveira de Carvalho*.

206128439