

## Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão

## Despacho (extracto) n.º 1348/2011

Por despacho do Presidente da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão de 13 de Dezembro de 2010, foi ao Doutor Armando Mendes Jorge Nogueira da Silva autorizado o contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado em período experimental, para exercer funções com a categoria de Professor-Adjunto, da carreira de pessoal docente do Ensino Superior Politécnico, sendo remunerado pelo escalão 2 índice 195, em regime de dedicação exclusiva, com efeitos a 14 de Julho de 2010.

13 de Dezembro de 2010. — Presidente, *Fernando Flávio Ribeiro Oliveira Ferreira*.

204172029

## INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

## Declaração de rectificação n.º 106/2011

Por ter sido objecto de rectificação, em anexo se procede à republicação do despacho (extracto) n.º 18456/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 239, de 13 de Dezembro de 2010.

3 de Janeiro de 2011. — O Presidente, *Jorge Alberto Guerra Justino*.

## ANEXO

De acordo com o disposto no artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, do Decreto-Lei n.º 369/2007, de 5 de Novembro, e do despacho n.º 22/DIR/2010, de 1 de Junho, do director-geral do Ensino Superior, Prof. Doutor António Mourão Dias, publica-se, em anexo, o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing a ministrar pela Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém.

O referido ciclo de estudos foi objecto de acreditação prévia por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado, na Direcção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A — Cr 18/2010.

Assim, determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do 2.º ciclo de estudos em Marketing, em anexo ao presente despacho, bem como remessa de cópia à Direcção-Geral do Ensino Superior.

1 — Instituição de ensino superior — Instituto Politécnico de Santarém.

2 — Unidade orgânica — Escola Superior de Gestão e Tecnologia.

3 — 2.º ciclo de estudos (mestrado) em Marketing.

4 — Grau — mestre.

5 — Área científica predominante do ciclo de estudos — Marketing.

6 — Número de créditos ECTS necessários à obtenção do grau — 120.

7 — Duração normal do ciclo de estudos — dois anos (quatro semestres).

8 — Regime de funcionamento — pós-laboral.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing . . . . .	MKT	112,5	22,5
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	GRH		7,5
Economia . . . . .	ECON		7,5
<i>Total</i> . . . . .		112,5	(a) 7,5

(a) Número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau.

10 — Estrutura curricular e plano de estudos:

## 1.º Ano

## 1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Estratégico . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Gestão de Marcas ( <i>Branding</i> ) . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Desenvolvimento de Produtos . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Empreendedorismo e Inovação . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
			752		30	

## 2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Global . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Comunicação Estratégica de Marketing . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
E-Marketing . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Optativa (a) . . . . .		Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
			752		30	

(a) A escolher de entre as unidades curriculares optativas.

## 2.º ano

## 1.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Investigação de Marketing . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Marketing de Serviços . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	
Desenvolvimento de Projecto Aplicado ou Dissertação . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	400	TP — 15	15	
			776		30	

## 2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Desenvolvimento de Projecto Aplicado ou Dissertação . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	800	OT — 30	30	
			800		30	

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing da Distribuição e Retalho . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Gestão da Força de Vendas e Negociação . . . . .	GRH	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Marketing Agro-Alimentar . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Marketing do Turismo . . . . .	MKT	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Comércio e Investimento Internacional . . . . .	ECON	Semestral . . . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.

2041 78704

**Despacho (extracto) n.º 1349/2011**

Através do Edital n.º 905/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, de 9 de Setembro de 2010, foi aberto concurso para recrutamento de um professor adjunto para a área de Didáctica das Línguas (Departamento de Línguas e Literaturas), constando desse Edital a composição do júri, presidido pelo Presidente do Instituto Politécnico de Santarém (IPS).

Ao abrigo do disposto na alínea *a*) do n.º 1 do artigo 23.º do Decreto-Lei n.º 185/81, com a redacção introduzida pelo Decreto-Lei n.º 207/09, de 31 de Agosto (ECDESP) e a alínea *a*) do n.º 2 do artigo 13.º do Regulamento dos Concursos para a Contratação de Pessoal Docente do IPS, nomeei inicialmente para presidir ao referido júri, em minha substituição, o Prof. Pedro Guilherme Rocha Reis, Vice-Presidente deste Instituto.

Atendendo, todavia, à cessação de funções por parte do Prof. Pedro Guilherme Rocha Reis, com efeitos a partir de 29 de Dezembro de 2010, nomeio, ao abrigo das mesmas disposições legais para passar a presidir

ao referido júri, o Prof. Coordenador Principal, Ramiro Fernando Lopes Marques, da Escola Superior de Educação deste Instituto.

3/01/2011. — O Presidente, *Jorge Alberto Guerra Justino*.

2041 78501

**Despacho (extracto) n.º 1350/2011**

Por despacho do Sr. Presidente do Instituto Politécnico de Santarém, datado de 29 de Dezembro de 2010, foi autorizada a cessação de funções de Pedro Guilherme Rocha dos Reis, como Vice-Presidente deste Instituto a partir de 29 de Dezembro de 2010, na sequência de concurso na carreira do ensino superior universitário.

5/01/2011. — O Administrador, *Pedro Maria Nogueira Carvalho*.

2041 78129