

Serviços Académicos do Instituto Politécnico de Lisboa, publicitado através do Aviso n.º 1491/2016 publicado na 2.ª série do D.R. n.º 26, de 8 de fevereiro:

N.º	Nome do(a) candidato(a)	Classificação
35	Sandra Cristina Caçador Barqueta Paiva	15,95

N.º	Nome do(a) Candidato(a)	Observações
1	Adília da Conceição Ferreira Proença Sebastião	a)
11	Cláudia Daniela Nande Costa	b)
13	Francisco Filipe Neves dos Santos Branco	c)
18	João Manuel Serafim Lopes.	b)
21	Maria da Apresentação Rego Amaral Teves	b)
26	Nuno Miguel da Silva Cabeças	b)
30	Pedro Miguel Patrício Esperança.	b)

a) Candidata excluída por não ter comparecido ao método de seleção da entrevista profissional de seleção;
 b) Candidato excluído do procedimento concursal por comum por não ter comparecido ao método de seleção, prova de conhecimentos;
 c) Candidata excluída do procedimento concursal comum por não ter obtido classificação igual ou superior a 9,5 valores no método de seleção, prova de conhecimentos.

29.07.2016. — O Administrador, *Lic. António José Carvalho Marques*.
209810472

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM

Despacho n.º 10595/2016

Sob proposta da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém, considerando o disposto nos artigos 76.º e 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, aprovo nos termos do anexo ao presente despacho e que

dele faz parte integrante, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing, da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém, publicado pelo Despacho n.º 4681/2016 no Diário da República, 2.ª série, n.º 66, de 5 de abril.

A Alteração ao plano de estudos registado na Direção Geral de Ensino Superior em 14/07/2016 com o n.º R/A — Cr 18/2010/AL02, entra em vigor no ano letivo 2016/2017.

01/08/2016. — A Vice-Presidente, *Maria Teresa Pereira Serrano*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Santarém
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão e Tecnologia
- 3 — Curso: 2.º Ciclo em Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre em Marketing
- 5 — Área científica predominante do curso: Marketing
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120
- 7 — Duração normal do curso: 4 semestres
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos (1)
Marketing Gestão de Recursos Humanos ou Economia ou Marketing.	MKT GRH	112,5	7,5
<i>Total</i>		112,5	7,5

(1) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

9 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Santarém

Escola Superior de Gestão e Tecnologia

2.º Ciclo de Estudos em Marketing

Grau de Mestre em Marketing

Marketing

1.º Ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Estratégico	MKT	Semestral . . .	125	TP-30	5	
Business & Brand Strategy	MKT	Semestral . . .	125	TP-30	5	
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral . . .	125	TP-30	5	
Marketing Digital	MKT	Semestral . . .	125	TP-30	5	
Comunicação Estratégica de Marketing	MKT	Semestral . . .	125	TP-30	5	
Services & B2B Marketing	MKT	Semestral . . .	125	TP-30	5	
			750		30	

1.º Ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Global	MKT	Semestral . . .	125	TP — 30	5	Optativa.
Seminários Novas Tendências em Marketing	MKT	Semestral . . .	125	S — 30	5	
Social Media Marketing	MKT	Semestral . . .	125	TP — 30	5	
Investigação de Marketing	MKT	Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	
Optativa		Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	
			751		30	
Optativas						
Marketing da Distribuição e Retalho	MKT	Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Marketing do Turismo	MKT	Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
E-Commerce	MKT	Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Gestão da Força de Vendas e Negociação	GRH	Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.
Comércio e Investimento Internacional	ECON	Semestral . . .	188	TP — 45	7,5	Optativa.

2.º Ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Desenvolvimento de Dissertação/Projeto Aplicado/Estágio . . .		Semestral . . .	750	OT — 30	30	
			750		30	

2.º Ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Desenvolvimento de Dissertação/Projeto Aplicado/Estágio . . .		Semestral	750	OT — 30	30	
			750		30	

209805175

Despacho n.º 10596/2016

Sob proposta da Escola Superior de Educação de Santarém, e do parecer favorável do Conselho Técnico — Científico de 22 de junho de 2016, foi aprovada a criação do curso de Pós-Graduação em Inglês na Educação Pré-Escolar, nos termos da alínea *b*) do n.º 2 do artigo 27.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Santarém, homologados pelo Despacho Normativo n.º 56/2008, de 23 de outubro, publicados na 2.ª série do *Diário da República* n.º 214, de 4 de novembro de 2008.

O Instituto Politécnico de Santarém, através da sua Escola Superior de Educação, em cumprimento do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e de acordo com o Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro cria o curso de Pós-Graduação em Inglês na Educação Pré-Escolar.

O Plano de Estudos é o que consta em anexo ao presente despacho, dele fazendo parte integrante.

5 de agosto de 2016. — A Vice-Presidente, *Maria Teresa Pereira Serrano*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Santarém
- 2 — Unidade Orgânica — Escola Superior de Educação
- 3 — Curso — Pós-Graduação em Inglês na Educação Pré-Escolar
- 4 — Grau ou Diploma — Diploma de Pós-Graduação
- 5 — Área Científica predominante do curso — Inglês
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário para a conclusão do curso — 60
- 7 — Duração normal do curso — 1 ano (2 semestres)