

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Qualidade e Certificação	AEP	Semestral	135	30 (T/P)	5	
Gestão Estratégica	AEP	Semestral	135	30(T/P)	5	
<i>Total</i>			810	180	30	

- (1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.
 (2) Anual, semestral, trimestral, etc.
 (3) Indicar para cada actividade o número de horas totais. Ex: T — 15; PL — 30.
 (4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

2.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Metodologias de Investigação	CSH/MQ Fin CSH	Semestral	105	20(T)	4	Seminário
Gestão Financeira.		Semestral	135	30(T/P)	5	
Actores e Experiências da Economia Social		Semestral	55	10(T)	2	
Desenvolvimento de Dissertação/Projecto Aplicado/ Estágio de Natureza Profissional.			515		19	
<i>Total</i>			810	128	30	

- (1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.
 (2) Anual, semestral, trimestral, etc.
 (3) Indicar para cada actividade o número de horas totais. Ex: T — 15; PL — 30.
 (4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

2.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Desenvolvimento de Dissertação/Projecto de Natureza Profissional		Semestral	810		30	

- (1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.
 (2) Anual, semestral, trimestral, etc.
 (3) Indicar para cada actividade o número de horas totais. Ex: T — 15; PL — 30.
 (4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

204028376

Despacho (extracto) n.º 18456/2010

De acordo com o disposto no artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, do Decreto-Lei n.º 369/2007, de 5 de Novembro e do Despacho n.º 22/DIR/2010, de 1 de Junho de 2010, do Director Geral do Ensino Superior, Prof. Doutor António Mourão Dias, publica-se, em anexo, o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing a ministrar pela Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém.

O referido ciclo de estudos foi objecto de acreditação prévia por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado, na Direcção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A — Cr 18/2010.

Assim, determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do 2.º ciclo de estudos em Marketing, em anexo ao presente Despacho, bem como a remessa de cópia à Direcção-Geral do Ensino Superior.

02/12/2010. — O Presidente, *Jorge Alberto Guerra Justino*.

ANEXO

1 — Instituição de Ensino Superior: Instituto Politécnico de Santarém

2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém

3 — Ciclo de Estudos: 2.º Ciclo de Estudos em Marketing

4 — Grau: Mestrado

5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Marketing

6 — Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau: 120

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos

8 — Número de Vagas proposto: 30 Vagas

9 — Regime de funcionamento:

Diurno:

Pós-laboral: ×

10 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos*
Marketing	MKT	45	
Gestão de Recursos Humanos	GRH	7,5	
Finanças Empresariais	FIN	7,5	
Contabilidade	CONT	7,5	
Não especificada (optativa)			7,5
Desenvolvimento de Dissertação ou Projecto		45	
<i>Total</i>		112,5	7,5

11 — Estrutura Curricular e Plano de Estudos

2.º ciclo de estudos em Marketing**Grau de Mestre em Marketing****1.º ano — 1.º semestre**

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Marketing Estratégico	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Gestão de Marcas (<i>Branding</i>)	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Gestão da Força de Vendas e Negociação	GRH	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Avaliação de Projectos	FIN	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
			752		30	

(1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.

(2) Anual, semestral, trimestral, etc.

(3) Indicar para cada actividade o número de horas totais.Ex: T — 15; PL — 30.

(4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

1.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Marketing Global	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	Optativa.
Comunicação Estratégica de Marketing	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Controlo de Gestão	CONT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Optativa		Semestral	188	45(T/P)	7,5	
			752		30	
Optativas						
Marketing da Distribuição e Retalho	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	Optativa.
E-Marketing	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	Optativa.
Marketing Agro-alimentar	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	Optativa.
Marketing do Turismo	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	Optativa.

(1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.

(2) Anual, semestral, trimestral, etc.

(3) Indicar para cada actividade o número de horas totais.Ex: T — 15; PL — 30.

(4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

2.º ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Investigação de Marketing	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Comércio e Investimento Internacional	ECON	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Desenvolvimento de Dissertação/Projecto		Semestral	400	15 (O/T)	15	
			776		30	

(1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.

(2) Anual, semestral, trimestral, etc.

(3) Indicar para cada actividade o número de horas totais.Ex: T — 15; PL — 30.

(4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

2.º ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Desenvolvimento de Dissertação/Projecto		Semestral	800	30 (O/T)	30	
			800		30	

- (1) Indicando a sigla constante da Tabela apresentada no ponto 10.
 (2) Anual, semestral, trimestral, etc.
 (3) Indicar para cada actividade o número de horas totais. Ex: T — 15; PL — 30.
 (4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

204028287

Despacho (extracto) n.º 18457/2010

De acordo com o disposto no artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, do Decreto-Lei n.º 369/2007, de 5 de Novembro e do Despacho n.º 22/DIR/2010, de 1 de Junho de 2010, do Director Geral do Ensino Superior, Prof. Doutor António Mourão Dias, publica-se, em anexo, o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo a ministrar pela Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém.

O referido ciclo de estudos foi objecto de acreditação prévia por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado, na Direcção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A — Cr 22/2010.

Assim, determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do 2.º ciclo de estudos em Empreendedorismo, em anexo ao presente Despacho, bem como a remessa de cópia à Direcção-Geral do Ensino Superior.

02 de Dezembro de 2010. — O Presidente, *Jorge Alberto Guerra Justino*.

ANEXO

- 1 — Instituição de Ensino Superior: Instituto Politécnico de Santarém.
 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém.
 3 — Ciclo de Estudos: 2.º Ciclo de Estudos em Empreendedorismo.

- 4 — Grau: Mestrado.
 5 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Marketing.
 6 — Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau: 120.
 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos.
 8 — Número de Vagas proposto: 30 vagas.
 9 — Regime de funcionamento:

Pós-laboral.

10 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau

Área científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos*
Marketing	MKT	37,5	7,5
Gestão de Recursos Humanos	GRH	7,5	
Finanças Empresariais	FIN	7,5	
Optativa sem área científica certa		60,0	
Desenvolvimento de Dissertação ou Projecto.			
<i>Total</i>		112,5	7,5

11 — Estrutura Curricular e Plano de Estudos:

2.º Ciclo de Estudos em Empreendedorismo

Grau de Mestre em Empreendedorismo

1.º Ano — 1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo (2)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações (4)
			Total (3)	Contacto (3)		
Empreendedorismo e Inovação	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Marketing: Análise de Mercados e Criação de Oportunidades de Negócio . . .	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Angariação de Recursos e a Venda do Projecto	MKT	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
Recursos Financeiros e <i>Entrepreneurial Finance</i>	FIN	Semestral	188	45(T/P)	7,5	
			752		30	

- (1) Indicando a sigla constante da tabela apresentada no anexo I.
 (2) Anual, semestral, trimestral, etc.
 (3) Indicar para cada actividade o número de horas totais. Ex: T — 15; PL — 30.
 (4) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.