

Curso: Licenciatura em Marketing e Publicidade**2º Ano Diurno**

Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Docente	Sala	Duração	Depart.	Observações
seg	14:00	15:20	Finanças	Mário Mata	M7	1,5	CF	
	15:30	16:50	Estudos de Mercado I	Cristina Gomes	M7	1,5	MRH	
	17:00	18:20	Negociação e Comunicação Não-Verbal	António Caldeira	M7	1,5	MRH	
ter	12:00	13:20	Marketing Estratégico	Dário Rodrigues	M4	1,5	MRH	
	14:00	15:20	Negociação e Comunicação Não-Verbal	António Caldeira	M7	1,5	MRH	
	15:30	16:50	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	António Caldeira	M7	1,5	MRH	
qua	14:00	15:20	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	António Caldeira	M7	1,5	MRH	
	15:30	16:50	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing III	Ricardo São João	S15	1,5	IMQ	
qui	13:30	14:50	Estudos de Mercado I	Cristina Gomes	M7	1,5	MRH	
	15:00	16:20	Logística	André Alves	M7	1,5	CSO	
	16:30	17:50	Logística	André Alves	M7	1,5	CSO	
sex	13:30	14:50	Marketing Estratégico	Dário Rodrigues	M7	1,5	MRH	
	15:00	16:20	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing III	Ricardo São João	S.T.1	1,5	IMQ	
	16:30	17:50	Finanças	Mário Mata	M7	1,5	CF	