

Dissertações, teses, livros, comunicações e artigos dos docentes da ESGTS

Metodologia

Docentes:

Página da Escola:

http://si.esgt.ipsantarem.pt/esgt_si/web_base.gera_pagina?P_pagina=1344747#docentes

Teses, dissertações e livros:

Catálogo da Biblioteca Nacional [www.bn.pt]

Comunicações e artigos:

Base de dados de referências bibliográficas

Scopus [<http://www.scopus.com>]

Web of Science (ISI) [www.wokinfo.com]

Base de dados bibliográfica texto integral

Business Source EBSCO Publishing [<http://search.ebscohost.com>]

Authenticus [<https://authenticus.up.pt/pt>]

“O **Authenticus** arquiva publicações indexadas por bases de dados de referência que indexam publicações académicas.

A associação de investigadores a universidades é, em grande parte, validada pelos dados do REBIDES, enquanto que a sua ligação às unidades de investigação é validada por dados da FCT.”

Plataforma DeGOIS [<http://www.degois.pt>]

“A **Plataforma DeGóis**® é um instrumento de recolha, disponibilização e análise da produção intelectual, científica e outras informações curriculares dos Investigadores Portugueses, sendo o seu promotor o MEC - Ministério da Educação e Ciência, através da FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia.”

RCAAP [www.rcaap.pt]

“O portal RCAAP tem como objectivo a recolha, agregação e indexação dos conteúdos científicos em acesso aberto (ou acesso livre) existentes nos repositórios institucionais das entidades nacionais de ensino superior, e outras organizações de I&D. O projecto RCAAP é

uma iniciativa da UMIC - Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP concretizada pela FCCN.

No catálogo da biblioteca da ESGTS (vulgo base de dados da biblioteca) pesquisou-se a documentação remetida pelos docentes para o Centro de Documentação. O catálogo contém também relatórios de estágio, trabalhos fim de curso, projetos aplicados e mestrados enviados pelos serviços académicos podendo ser pesquisados em:

<http://biblioteca.ipsantarem.pt/>

Arnaldina Oliveira Baeta

Técnica Superior – Biblioteca e Documentação

Agostinho Aires Pereira

Pereira, A. (2002). *Políticas de financiamento empresarial : estudo de aplicabilidade ao Hospital Público Português* (Mestrado). Universidade Beira Interior, Covilhã.

Pereira, A. (2015). Qualidade da auditoria : estudo empírico nas sociedades não financeiras portuguesas auditadas no período 2005-2011. *Revista da UIIPS*, 3(1), 76-104. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1272>

Gameiro, A. (2016). *Contabilidade ambiental : mensuração e divulgação dos gastos ambientais* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

Ana Cristina Silva Gomes

Gomes, C. (2004). *Desenvolvimento de uma estratégia promocional para o turismo do oeste* (Mestrado). Universidade do Algarve, Faro.

Ana Isabel Gouveia Costa

Costa, A. (2005). *A cessação do contrato de trabalho por iniciativa do trabalhador* (Mestrado). Universidade Lusíada, Lisboa.

Ana Teresa Silva Veiga Duarte

Duarte, A. (1998). *A privacidade e a sociedade informatizada* (Mestrado). Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Lisboa.

António José Santos Morão Lourenço

Lourenço, A. (1995). *Análise e tendência dos mercados de futuros e opções na Europa* (Mestrado). Instituto Superior de Economia e Gestão, Lisboa.

Lourenço, A. (2006). *Reacção do mercado bolsista à informação financeira : evidência empírica na Euronext Lisboa* (Doutoramento). Universidade Lusíada, Lisboa.

Lourenço, A. (2007). Reacção do mercado bolsista à informação financeira : evidência empírica na Euronext Lisboa. *Lusíada. Economia & Empresa*, 7, 101-127.

Lourenço, A. & Coelho, M. (2008). Conteúdo informativo do resultado anual na Euronext Lisbon. *Proelium*, 10, 75-99. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/82>

Lourenço, A. & Coelho, M. (2008). Divulgação de resultados anuais e rendimento de acções. *Lusíada. Economia & Empresa*, 8, 35-63. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/606>

Lourenço, A. & Gameiro, R. (2011). Assimetria de informação e a reacção do mercado ao anúncio de distribuição de dividendos das empresas cotadas na bolsa portuguesa. *Lusíada. Economia & Empresa*, 13, 123-143. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/607>

Nunes, R. (2012). *Insolvência no sector cerâmico* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Jordão, P. (2014). *Sinergias numa fusão de empresas : estudo de caso aplicado à "Transportes Tejo à Vista. Soc.Unip.,Lda" e "Gomes&Paredes, Lda.* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Mariquitos, J. (2015). *Metodologia scorecard da marca : estudo de caso aplicado à Galp Energia S.A* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

Marques, P. (2015). *O impacto do governo das sociedades na performance das sociedades cotadas de Portugal e Espanha* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Marneca, A. (2015). *Dividendos, endividamento e impostos : evidência empírica para as empresas não financeiras cotadas na Euronext Lisboa* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Oliveira, E. (2015). *Determinantes do Endividamento : Evidência Empírica para as Empresas do Distrito de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Arsénio, T. (2016) . *Comparação de modelos estáticos, otimização dos determinantes da estrutura de capital das PME's portuguesas* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

António Manuel Balbino Caldeira

Caldeira, A. (1998). Plano estratégico de marketing das unidades territoriais e povoações (Mestrado). Universidade Católica Portuguesa, Lisboa.

Caldeira, A. (2012). Programa de especialização profissional de jovens licenciados desempregados. *Actas [das] XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/762>

António Manuel Ferreira Santos Roberto

Roberto, A. (1998). *Ferramenta de modelação de workflows* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Roberto, A. & Lino. S. (2002). Grafos2001 : The changing universities. *Proceedings [of] EUNIS 2002 the 8 th International Conference of European University Information Systems* (pp. 38-43). ISBN 972-752-051-0.

Gaspar,N., Ribeiro, M.F., Raimundo, A., Pereira,A., Azevedo, P.,Grego,J., Mira,H. & Roberto,A. (2011). *Os CET no Instituto Politécnico de Santarém*. Comunicação apresentada na conferência O ensino superior de curta duração: os CET e o futuro, Leiria. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/557>

António Miguel Viriato Soares Lopes

Lopes, A. (2001). *O interesse da produção de pleurotus ostreatus* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Santos, P., Lopes. A. & São João, R. (2012). A estatística no Instituto Superior Politécnico. *Boletim [da] Sociedade Portuguesa de Estatística*, pp. 57-58.

Artur Manuel Sancho Marques

Marques, A. (2006). *STIGH - STIGmetria de hiperligações* (Mestrado). Universidade Aberta, Lisboa.

Marques, A. (2006). *Sistema de hiperligações stigméricas* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Marques, A. & Figueiredo, J. (2010). An Approach to Decentralizing Search, Using Stigmergic Hyperlinks. *International Conference on Enterprise Information Systems*, 109, 289-298. Berlin : Springer. doi: 10.1007/978-3-642-16402-6_31

Marques, A. & Figueiredo, J. (2011). Stigmergic hyperlink:a new social web object. *International Journal of Information Systems and Social Change*, 2(4), 31-43. doi: 10.4018/jissc.2011100103

Marques, A. (2014). *The stigmergic hyperlink and its applications* (Doutoramento). Universidade de Lisboa.

Marques, A. (2014). Stigmergic Hyperlinks contributes to Web search. *Atas da 14ª conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*, Évora, 273-285.

Artur Oliveira Lopes

Lopes, A.(2001). *Estratégia e controlo de gestão em cooperativas* (Mestrado). Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresas, Lisboa.

Carla Isabel Russo Vivas

Vivas, C. (2002). *A indústria de mármore no triângulo Estremoz-Borba-Vila Viçosa : análise de estratégias competitivas e de desenvolvimento* (Mestrado). Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa.

Vivas, C. & Sousa, A. (2004). Estratégias empresariais para os mármore do Alentejo: contributo para o desenvolvimento competitivo do sector. *Economia e Sociologia*, 7, 103 – 120. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/565>

Vivas, C. & Sousa, A. (2004). *Estratégias Empresariais para os Mármore do Alentejo: Contributo para o Desenvolvimento Competitivo do Sector*. Comunicação nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Ponta Delgada.

Vivas, C., Coelho, M. & Esteves, M. (2007). *Análise do comportamento do consumidor de queijos certificados alentejanos*. Comunicação nas XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica, Logroño. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/572>

Leal, S., Bernardino, V. , Faria, J. & Vivas, C. (2009). *A relação entre o perfil motivacional e os comportamentos de cidadania organizacional: um estudo empírico*. Comunicação nas XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica, Baeza. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/113>

Vivas, C. & Sousa, A. (2010). *Internacionalização das empresas do sector vitivinícola português: uma metodologia de abordagem estratégica*. Comunicação no 8º Simpósio Internacional de Vitivinicultura, Évora. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/566>

Jesus, M. , Leal, S. & Vivas, C. (2010). *Percepções de clima, empenhamento organizacional e satisfação com o trabalho: um estudo de caso*. Comunicação nas XX Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica, Setúbal. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/115>

Vivas, C. & Sousa, A. (2011). Global market. Global strategic reflection? A strategic approach methodology. *XXXIV World Congress of Vine and Wine Proceedings, Porto*. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/571>

Lopes, I. & Vivas, C. (2012). *Newsletter da Escola Superior de Gestão e Tecnologia*. ISSN 2182-7184.

Vivas, C. & Sousa, A. (2012). *Internationalization strategies of companies in the wine industry in Portugal – context, forms of action and performance*. Comunicação no XIX ENOMETRICS XIX, Coimbra & Viseu. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/676>

Vivas, C. & Sousa, A. (2012). *Globalisation and international expansion strategies of the wine sector companies in Portugal*. Comunicação na AAWE 6th Annual Conference, Princeton, New Jersey. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10174/8178>

Ramos, V. , Ramalho, P., Vivas, C. & Sousa, A. (2012). *Global competitive dynamics and innovation in the Brazilian wine sector : an analysis of Vale do São Francisco pole*. Comunicação no 35 th World Congress of Vine and Wine, Izmir, Turkey. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/677>

Sousa, A., Ramalho, P., Ramos, V. & Vivas, C. (2012). *Strategy and innovation in order to be competitive in a globalized world : an evolutionary analysis of the emerging wine sector pole of São Francisco Valley (Brazil)*. Comunicação na ITWM - International Conference on Innovation & Trends in Wine Management, Dijon.

Vivas, C. & Sousa, A. (2012). *Estratégias de internacionalização : contexto, actuação e performance das empresas de vinhos portuguesa*. Comunicação nas XXII Jornadas Luso-espanholas de Gestão Científica, UTAD, Vila Real. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10174/8182>

Vivas, C. & Sousa, A. (2013). *La globalización en el sector del vino : nuevo mundo, viejo mundo y Portugal*. Comunicação no XXVII AEDEM Annual Congress, Huelva.

Vivas, C. , Sobreiro, P. & Claudino R. (2014). Integrating Knowledge management in a business strategy process operationalized using process management approach. *Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management, Santarém*, 1045-1054

Amendoeira, J. , Bastos, C., Bento, T., Carvalho, P. , Dias, H., Fortunato, L. , Henriques, M. , Rocha, D. & Vivas, C. (2014). *O SGQIPS rumo à excelência no Instituto Politécnico de Santarém*. Comunicação no II Congresso de Investigação, Inovação e Tecnologia : novos desafios, Santarém.

Sobreiro, P. , Morgado, S., Bento, T. & Vivas, C. (2014). *Using Business Process Management as an Effective Way of Management in Sport Tourism*. Comunicação na Sport Tourism Conference STC´2014 New Challenges in a Globalized World, Coimbra.

Vivas, C., Sobreiro, P. & Claudino, R. (2014). *Integrating Knowledge Management in a Business Strategy Process Operationalized using Process Management Approach*. Comunicação na 15th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2014, Santarém.

Ramos, V., Ramalho, P., Vivas, C. & Sousa, A. (2015). Dinâmica competitiva global e inovação no setor de vinho brasileiro: uma análise do polo do Vale do São Francisco. *Informe GE- PEC Journal*, 19 (1), 163-173. Disponível na WWW: <http://e->

Cristina Maria Costa Rodrigues Leitão

Leitão, C. (1997). *Concepção de base de dados relacionais : projecto e construção da base de dados dos serviços administrativos num departamento universitário* (Mestrado). Universidade de Coimbra.

Leitão, C. (2011). SOA : MASHUPS and composite applications., Famalicão, *Proceedings of International conference on Managing Services in the Knowledge Economy*, 489-500. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/596>

Leitão, C. (2014). *Ágora : Sistema de informação para Órgãos*. Atas da 14ª conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (pp. 399-422). Évora : Fundação Luís de Molina.

Dário Elias Félix de Oliveira Rodrigues

Rodrigues, D. (1999). *Gestão de vendas na óptica de marketing*. Lisboa : Sílabo.

Rodrigues, D. (1999). *Venda pessoal na óptica de marketing : funções e personalidade do vendedor*. Lisboa : Sílabo.

Rodrigues, D. (2001). *O comércio electrónico na óptica de marketing e o caso particular da E-Health* (Mestrado). Universidade Lusíada, Lisboa.

Rodrigues, D. (2002). *E-Business na óptica de marketing : os negócios na Era da informação*. Lisboa : Lidel.

Rodrigues, D. & Passos, H. (2010). *Changing Minds - From the Word-of-Mouth to Social Media*. Comunicação na ICERI2010 International Association for Technology, Education and Development (IATED), Madrid.

Rodrigues, D. (2011). Cyberethics of Business Social Networking. In M. Cunha, P. Gonçalves, N. Lopes, E. Miranda & G. Putnik (Eds.), *Handbook of Research on Business Social Networking* (pp. 314 – 338). Hershey, USA : IGI Global. doi: [10.4018/978-1-61350-168-9.ch016](https://doi.org/10.4018/978-1-61350-168-9.ch016)

Rodrigues, D. , Gaspar, F. & Lopes, J. (2012). O Novo Paradigma do Marketing na Web Social, *Economia & Empresa*, 15, 9-41.

Rodrigues, D. , Lopes, J. & Tavares, J. (2013). *Manifold-Marketing: A New Marketing Archetype for the Information Age, Applied to the Adoption of Oral Contraceptives and*

Other Drugs by End-Users. Comunicação na Third Annual Conference of International Network of Business & Management Journals (INBAM 2013), Lisbon.

Emílio Manuel Quental Mateus

Mateus, E. (1994). *A estratégia em configurações empresariais contrastantes* (Mestrado). Universidade Técnica de Lisboa.

Fernando Alberto Freitas Ferreira

Ferreira, F. (2002). *Inovação tecnológica no sistema financeiro português : evolução e perspectivas* (Mestrado). Universidade do Algarve, 2002.

Dias, F., Ferreira, F. & Guerreiro, L. (2002). Do preço actual ao preço ecológico da água. *Tecnologia da Água – Reed Business Information*, 7 (2), 34-37.

Ferreira, F., Teixeira, F. & Dias, F. (2002). *O Impacto das TIC no Posicionamento Estratégico do Sector Bancário: Pistas para uma Reflexão*. Comunicação no III Encontro Ibero-Americano de Finanças e Sistemas de Informação, Setúbal.

Teixeira, F., Ferreira, F. & Dias, F. (2002). *O Desempenho Inicial das Ofertas Públicas de Venda Iniciais (IPOs) no Mercado Bolsista Português*. Comunicação no III Encontro Ibero-Americano de Finanças e Sistemas de Informação, Setúbal.

Dias, F. , Ferreira, F. & Guerreiro, L. (2002). *Do Preço Actual ao Preço Ecológico da Água*. Comunicação no VI Congresso da Água, Porto.

Ferreira, F., Guerreiro, L. & Dias, F. (2002). *Água: Preços Diferentes para Sectores Diferentes*. Comunicação no VI Congresso da Água, Porto.

Guerreiro, L., Dias, F. & Ferreira, F. (2002). *Os Indicadores Financeiros em Empresas Distribuidoras de Água*. Comunicação no VI Congresso da Água, Porto.

Ferreira, F. (2003). *Inovação tecnológica no sistema financeiro português : evolução e perspectivas*. Coimbra : Pé de Página.

Ferreira, F. & Teixeira, F. (2003). *Estruturação de Soluções no Domínio da (In)Segurança na Transacção Electrónica de Dados*. Comunicação na Conferência Ibero-Americana IADIS, Algarve.

Ferreira, F., Pereira, N. & Teixeira, F. (2003). *Forecasting the Growth of ATM and POS in the Portuguese Banking System*. Comunicação na IADIS International Conference www/Internet, Algarve.

Ferreira, F. , Pereira, N. , Dias, F. & Teixeira, F. (2003). *Forecasting the Growth of ATM in the Portuguese Banking System*. Comunicação na Sixth International Conference on Electronic Commerce Research, Dallas, Texas.

Teixeira, F. & Ferreira, F. (2003). *The Initial Performance of IPOs in the Portuguese Stock Market*. Comunicação na Sixth International Conference on Electronic Commerce Research, Dallas, Texas.

Ferreira, F., Pereira, N. & Cravo, P. (2003). *Application of the Epidemic Model to Forecast the Number of POS in the Portuguese Banking Sector*. Comunicação na First International Conference on Performance Measures, Guimarães.

Ferreira, F. & Teixeira, F. (2004). *From Liberalization to Technological Innovation: The E-Adaptation of the Portuguese Financial Services*. Comunicação na IADIS International Conference E-Commerce, Lisboa.

Ferreira, F. & Cravo, P. (2004). *O Progresso Tecnológico e a Reestruturação do Sector Bancário em Portugal: Contributos para uma Reflexão*. Comunicação na Conferência Ibero-Americana IADIS, Madrid.

Ferreira, F. & Cravo, P. (2004). *Technological Progress: An Important Variable in the Portuguese Banking System Structure Reform?* Comunicação na IADIS International Conference www/Internet, Madrid.

Ferreira, F. (2004). *From Liberalization to Technological Innovation : Three Decades of the Portuguese Banking System Evolution*. Comunicação na IADIS International Conference E-Society, Ávila.

Ferreira, F. & Trindade, J. (2004). *Creation of New Payment Systems : Empirical Test in the Portuguese Domain*. Comunicação na IADIS International Conference E-Society, Ávila.

Ferreira, F. (2004). *Impacto Tecnológico na Estrutura do Sector Financeiro em Portugal : Ensaio Empírico e Pistas para uma Reflexão*. Comunicação nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Ponta Delgada.

Ferreira, F. , Pereira, N. & Teixeira, F. (2004). *Evolução do Número de Caixas Automáticas Multibanco no Distrito de Beja : Projeções para 2010*. Comunicação nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Ponta Delgada.

Teixeira, F. & Ferreira, F. (2004). *O Desempenho dos IPOs no Longo Prazo*. Comunicação nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Ponta Delgada.

Ferreira, F. & Freitas, A. (2004). *A Inovação Tecnológica e a Qualidade do Sistema Bancário em Portugal : alguns Potenciais Entraves Estratégicos na sua Optimização*.

Comunicação no V Encontro para a Qualidade nas Tecnologias de Informação e Comunicação, Porto.

Ferreira, F. (2004). A Inovação Tecnológica no Sistema Bancário Português : ensaio Empírico e Pistas para uma Reflexão. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Silva, P. Rodrigues & R. Nunes (Eds.), *Estudos I* (pp. 421 – 440). Faro : Universidade do Algarve.

Ferreira, F. & Pereira, N. (2004). Evolução do Número de Caixas Automáticas Multibanco na Região do Algarve : Projecções para 2010. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Silva, P. Rodrigues & R. Nunes (Eds.), *Estudos I* (pp. 619 – 628). Faro: Universidade do Algarve.

Ferreira, F. (2005). A Cognição Humana e a Abordagem SODA na Estruturação de Problemas Complexos e no Apoio à Tomada de Decisão. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Silva, P. Rodrigues & R. Nunes (Eds.), *Estudos II* (pp. 621-642). Faro : Universidade do Algarve.

Ferreira, F. , Cravo, P. & Freitas, A. (2005). The Irruption of the Electronic Distribution Channels and the New Banking System Scenario. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Silva, P. Rodrigues & R. Nunes (Eds.), *Estudos II* (pp. 615-620). Faro: Universidade do Algarve.

Ferreira, F. (2005). *The Multi-Channel Distribution Strategy of the Portuguese Banking Sector*. Comunicação na IADIS International Conference E-Commerce, Porto.

Ferreira, F. & Barata, J. (2005). *Recent Strategic, Structural and Technological Trends of the Portuguese Banking Sector*. Comunicação na IADIS International Conference www/Internet, Lisboa.

Ferreira, F. (2005). *Perspectivas Estratégicas, Estruturais e Tecnológicas para a Banca e Canais de Distribuição*. Comunicação na Conferência Ibero-Americana IADIS, Lisboa.

Ferreira, F. , Cravo, P. & Freitas, A. (2005). *The Irruption of the Electronic Distribution Channels and the New Banking System Scenario*. Comunicação na 1st International Conference on Internet Technologies and Applications, Wrexham.

Ferreira, F. (2005). Impacto Tecnológico na Estrutura do Sector Financeiro em Portugal : Ensaio Empírico e Pistas para uma Reflexão. *Portuguese Journal of Management Studies*, 10 (1), 71 - 87.

Ferreira, F. & Freitas, A. (2005). *Some Potential Technological and Strategic Hindrances in the Portuguese Banking System's Performance*. Comunicação na IADIS International Conference E-Society , Qawra.

Ferreira, F. (2006). *Bank Branches' Performance Evaluation – Doctoral Consortium*. Comunicação na IADIS International Conference E-Society 2006, Dublin.

Ferreira, F. (2006). *Banca Virtual: Impactos Tecnológico e Social e Consequências para a Rede de Agências Tradicionais*. Comunicação nas Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Évora.

Ferreira, F. (2007). *Concepção de um modelo multicritério de suporte à avaliação de agências bancárias* (Doutoramento). Universidade do Algarve.

Ferreira, F. (2007). *As Ferramentas Informáticas no Apoio à Exploração Cognitiva e aos Processos de Apoio à Decisão*. Comunicação na Conferência Ibero-Americana InterTIC07, Porto.

Ferreira, F. & Barata, J. (2007). *The Portuguese E-Banking Activity*. Comunicação na 2nd International Conference on Internet Technologies and Applications, Wrexham.

Ferreira, F. (2007). *E-Banking in Portugal: Recent Advances and Impacts*. Comunicação na IASK International Conference Global Management 2007, Faro.

Rodrigues, P., Santos, S. & Ferreira, F. (2007). *Proceedings of the IASK International Conference Global Management 2007*. Faro : Universidade do Algarve.

Ferreira, F., Santos, S. & Rodrigues, P. (2008). M-S4BE: Multicriteria Software for Bank Branch Evaluation. *InforBanca*, 78, 29-32.

Pereira, J., Barata, J. & Ferreira, F. (2008). *Banking Sector Reform Inductors*. Comunicação na IASK International Conference Global Management, Porto.

Ferreira, F., Basílio, M. & Teixeira, F. (2008). *Technological Labour Opportunities in Alentejo: A Preliminary Perspective*. Comunicação na IASK International Conference Global Management, Porto.

Muñoz, M. , Jelínek, I. & Ferreira, F. (2008). *Proceedings of the IASK International Conference Teaching and Learning*. Aveiro: Universidade de Aveiro.

Pérez-Bustamante, G. & Ferreira, F. (2008). *Proceedings of the IASK International Conference Global Management*. Porto: Universidade de Aveiro.

Soto-Acosta, P. & Ferreira, F. (2009). *Proceedings of the IASK International Conference Global Management*. Sevilha: Universidade de Aveiro.

Muñoz, M., Ferreira, F. (2009). *Proceedings of the IASK International Conference Teaching and Learning*. Porto: Universidade de Aveiro.

Ferreira, F. & Pereira, J. (2009). *Década de 90 : Um Ponto de Viragem na Orientação Estratégica do Sector Bancário em Portugal*. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Silva, P. Rodrigues & R. Nunes (Eds.), *Estudos III* (pp. 397-410). Faro: Universidade do Algarve.

Ferreira, F., Santos, S. & Rodrigues, P. (2009). *Avaliação de Agências Bancárias: Importância e Métodos Genéricos de Avaliação*. In A. Covas, D. Trigueiros, E. Rebelo, J. Silva, P. Rodrigues & R. Nunes (Eds.), *Estudos III* (pp. 411 – 433). Faro: Universidade do Algarve.

Acosta, P. & Ferreira, F. (2009). Investment Management and Financial Innovations: Preface. *Investment Management and Financial Innovations*, 6(3), 238-239.

Pinto, S., Ferreira, F. (2010). Technological dissemination in the portuguese payments System: An empirical analysis to the region of Santarém. *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals*, 1(4), 55-75. doi: [10.4018/jhcitp.2010100104](https://doi.org/10.4018/jhcitp.2010100104)

Ferreira, F. (2011). *Avaliação multicritério de agências bancárias : modelos e aplicações de análise de decisão*. Faro : Universidade do Algarve.

Ramos, J., Ferreira, F. & Barata, J. (2011). Banking services in Portugal: A preliminary analysis to the perception and expectations of front office employees. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 10(2-3), 108-207. Doi: [10.1504/IJMED.2011.041549](https://doi.org/10.1504/IJMED.2011.041549)

Ferreira, F. ; Santos, S. & Rodrigues, P. (2011). From traditional operational research to multiple criteria decision analysis: Basic ideas on an evolving field. *Problems and Perspectives in Management*, 9(3), 114-121.

Ferreira, F., Santos, S., & Rodrigues, P. (2011). Adding Value to Bank Branch Performance Evaluation Using Cognitive Maps and Mcda : a Case Study. *Journal of the Operational Research Society*. 62(7), 1320-1333. doi:10.1057/jors.2010.111.

Ferreira, F. & Barata, J. (2011). A snapshot of the Portuguese e-banking activity: insights and a conceptual framework to allocate strategic hindrances. *International Journal of Electronic Business*, 9 (3), 238-254.

Ferreira, F., Spahr, R., Santos, S., & Rodrigues, P. (2012). A Multiple Criteria Framework to Evaluate Bank Branch Potential Attractiveness. *International Journal of Strategic Property Management*. 16(3), 254-276. doi:10.3846/1648715x.2012.707629

Dias, V. (2012). *Definição de (novos) ponderadores em sistemas de ranking internos de avaliação de créditos imobiliários com recurso à abordagem multicritério de apoio à decisão* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Reis, J., Ferreira, F. & Barata, J. (2013). Technological innovation in banking services: An exploratory analysis to perceptions of the front office employee. *Problems and Perspectives in Management*, 11 (1), 34-45.

Ferreira, F. (2013). Measuring Trade-Offs Among Criteria in a Balanced Scorecard Framework: Possible Contributions from the Multiple Criteria Decision Analysis Research Field. *Journal of Business Economics and Management*. 14(3), 433-447. doi:10.3846/16111699.2011.631744

Ferreira, F., Spahr, R., Gavanca, I., & Cipi, A. (2013). Readjusting Trade-Offs Among Criteria in Internal Ratings of Credit-Scoring: an Empirical Essay of Risk Analysis in Mortgage Loans. *Journal of Business Economics and Management*. 14(4), 715-740. doi:10.3846/16111699.2012.666999

Marques, C., Ferreira, J., Ferreira, F., & Lages, M. (2013). Entrepreneurial Orientation and Motivation to Start up a Business: Evidence from the Health Service Industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 9(1), 77-94. doi:10.1007/s11365-012-0243-2

Filipe, M. (2013). *Proposta de um sistema de informação multicritério de apoio à análise de referenciais de formação pedagógica contínua* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Ferreira, F., Santos, S. & Dias, V. (2014). An ahp-based approach to credit risk evaluation of mortgage loans. *International journal of strategic property management*, 18 (1), 38-55. doi: [10.3846/1648715X.2013.863812](https://doi.org/10.3846/1648715X.2013.863812)

Ferreira, F., Santos, S., Rodrigues, P. & Spaht, R. (2014). Evaluating retail banking service quality and convenience with MCDA techniques: a case study at the bank branch level. *Journal of business economics and management*, 15(1), 1-21. doi: [10.3846/16111699.2012.673504](https://doi.org/10.3846/16111699.2012.673504)

Ferreira, F., Santos, S., Marques, C. & Ferreira, J. (2014). Assessing credit risk of mortgage lending using MACBETH: a methodological framework. *Management decision*, 52(2), 182-206. doi: [10.1108/MD-01-2013-0021](https://doi.org/10.1108/MD-01-2013-0021)

Fulop, G., Hernadi, B., Jalali, M., Meidute Kavaliauskiene, I. & Ferreira, F. (2014). Developing of Sustainability Balanced Scorecard for the Chemical Industry: Preliminary Evidence from a Case Analysis. *Inzinerine ekonomika-engineering economics*, 25(3), 341-349. doi:10.5755/j01.ee.25.3.6424

Isola, M. (2014). *O underpricing inicial e as empresas cotadas na Euronext Lisbon* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Martins, V. (2014). *Construção de índices de celeridade de venda no mercado imobiliário português : uma proposta metodológica com recurso à priorização de determinantes* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Gonçalves, T. (2014). *Desenvolvimento de um sistema idiossincrático de apoio à identificação de múltiplos critérios e ao cálculo de trade-offs na avaliação do risco de*

crédito a pequenas e médias empresas (PMEs) (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Ribeiro, M. (2014). *Estruturação de um modelo de avaliação global difuso na análise do risco de investimento em bens imóveis residenciais (residential real estate)* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Correia, S. (2014). *Apoio à fixação de rendas no mercado de arrendamento habitacional: uma proposta metodológica com recurso a técnicas integradas de estruturação e avaliação multicritério* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Catarino, S. (2014). *Conceção de um sistema multicritério de análise do risco de crédito ao consumo* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Ferreira, F., Jalali, M., Meidute Kavaliauskiene, I. & Viana, B. (2015). A metacognitive decision making based-framework for bank customer loyalty measurement and management. *Technological and economic development of economy*, 21 (2), 280-300. doi: [10.3846/20294913.2014.981764](https://doi.org/10.3846/20294913.2014.981764)

Ferreira, F., Marques, C., Reis, M., Ferreira, N. & Cipi, A. (2015). Evolutionary patterns and development prospects for e-government: a Delphi-based approach to perceptions of the administrative agent. *Journal of business economics and management*. 16 (1), 18-36. doi: 10.3846/16111699.2013.770790

Fernando António Costa Gaspar

Gaspar, F. (1993). *Gestão de empresas*. Lisboa : Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação.

Gaspar, F. (2003). O estudo do empreendedorismo e a relevância do capital de risco *In: La empresa familiar en un mundo globalizado. Actas de las XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica* (pp.191-200). Lugo : Universidad de Santiago de Compostela.

Gaspar, F. (2006). *A influência do capital de risco e da incubação de empresas no empreendedorismo e na mortalidade das jovens empresas* (Doutoramento). Universidade Lusíada, Lisboa.

Gaspar, F. (2006). *O capital de risco, a incubação de empresas e o empreendedorismo : os critérios de selecção de projectos*. Comunicação nas XVI Jornadas Luso-Espanholas Gestão Científica, Évora, 313-323.

Gaspar, F. (2007). *O fomento do empreendedorismo através do capital de risco e da incubação de empresas*. Comunicação no 2º Congresso dos Economistas, Lisboa.

Gaspar, F. (2007). The importance of entrepreneurship and the situation in Portugal. *Proceedings of the IASK International Conference Global Management*, Faro, 239-246.

Gaspar, F. (2008). Fomentar o empreendedorismo através do capital de risco e da incubação de empresas : um estudo empírico em Portugal. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 7(3), 71-84.

Gaspar, F. (2008). *What distinguishes potential entrepreneurs from people who not want to be entrepreneurs?* Comunicação no 14º Congresso da APDR, Tomar.

Gaspar, F. (2008). *Why people do not want to be entrepreneurs? a study of entrepreneurial intentions among university students.* Comunicação no Colloque ISEOR, Lyon, 653-664.

Gaspar, F. & Dias, J. (2008). *Une étude comparative des structures d'interface technologique de quatre régions de MEDOCC : les cas de l'Algarve, de l'Andalousie, de la Sicile et de l'Ombrie.* Comunicação na International conference and doctoral consortium, Lyon, 665-685.

Gaspar, F. & Pinho, L. (2009). *The importance of entrepreneurship competitions to spread entrepreneurship spirit and to support startup creation : a survey in Portugal.* Comunicação no 15º Congresso, Cidade da Praia.

Braga, C. & Gaspar, F. (2009). *Management information systems in the hotel industry sector - Presentation of a research project: Comparison of two approaches [Sistemas de informação para gestão no sector de hotelaria - Apresentação de um projecto de investigação: duas abordagens em confronto].* Actas da 4a Conferencia Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informação, CISTI 2009, Povia do Varzim, 661-664.

Gaspar, F. (2009). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso.* Lisboa : Sílabo.

Gaspar, F. (2009). The Stimulation of Entrepreneurship through Venture Capital and Business Incubation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 9(4), 396-415. doi: 10.1504/IJEIM.2009.024587

Gaspar, F. (2010). *O processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso.* - 2a ed. rev. e corr. - Lisboa : Sílabo.

Gaspar, F. & Dias, J. (2011). A comparative study of four West Mediterranean regions : the role of technology interface structures. *International Journal of Innovation and Regional Development*, 3 (3/4), 370-394. doi:10.1504/IJIRD.2011.040531.

Gaspar, F. (2011). *O Comércio de Sucesso e a Distribuição no Novo Milénio.* [Madrid] : Bubok.

Pinho, L. & Gaspar, F. (2012). As Atitudes Empreendedoras dos Estudantes do Instituto Politécnico de Santarém. *Livro de resumos do Congresso Investigação e Desenvolvimento no IPS* (pp. 151). Santarém : Instituto Politécnico de Santarém.

Pinho, L. & Gaspar, F. (2012). *Intenção empreendedora dos estudantes no ensino superior politécnico em Portugal*. Comunicação nas 22^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Vila Real. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/586>

Teixeira, S., Teixeira, M. & Gaspar, F. (2012). *Semelhanças e diferenças de perspectivas entre sociedades de capital de risco portuguesas e empreendedores por estas financiados*. Comunicação nas 22^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Vila Real. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/588>

Rodrigues, S. (2014). *O impacto da Publicidade televisiva no consumo infantil (O caso do McDonald's em Portugal)* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Mesquita, S. (2014). *A influência da publicidade no consumo de bebidas alcoólicas dos estudantes do Instituto Politécnico de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Pereira, C. (2014). *Perceções e crenças dos consumidores portugueses acerca dos medicamentos genéricos* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Miranda, N. (2014). *As capacidades dinâmicas das empresas nacionais de maior sucesso no online gaming : modelo para a indústria nacional* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Gaspar, F. & Casaca, J. (2014). *Dicionário de Gestão*. Lisboa : Escolar Editora.

Alves, C. (2015). *O lançamento de novos produtos no mercado alimentar : o caso dos salames de sabores* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Flausino, A. (2015). *Os consumidores como embaixadores das marcas nas redes sociais : o caso da Apple e da Samsung* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Carloto, J. (2016). *Relação entre eficácia e tempo despendido para os media modernos em Portugal : as marcas Coca-Cola e Pepsi* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Fernando Dias Santos

Santos, F. (2014). *O balanced scorecard e a sua aplicação na Escola Prática de Polícia* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Santos, F. & Lopes, I. (2014). The Linkage Between Tacit Knowledge and Models of Innovation: A Theoretical Overview Towards Companies' Performance. *Proceedings of the 9 th European Conference on Entrepreneurship and Innovation* (pp. 556-564). Belfast : University of Ulster Business School.

Filipe Montez Coelho Madeira

Madeira, F. (1997). *Funcionamento desligado num sistema distribuído de objectos* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Madeira, F., Quaresma, R. & Abreu, S. (2012). *Estratégia híbrida de recomendações sobre um gestor de conteúdos ampliado em ensino formal*. Comunicação na CAPSI : Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Guimarães. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10174/7680>

Madeira, F., Quaresma, R. & Abreu, S. (2012). A hybrid recommender strategy on an expanded content manager in formal learning. *Proceedings of ICERI2012* (pp. 304-314). Madrid : IATED. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/760>

Florinda Matos

Matos, F. & Lopes, A. (2008). Gestão do capital intelectual: A nova vantagem competitiva das organizações. *Comportamento Organizacional e Gestão*, 14(2), 233-245. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.12/152>

Matos, F. (2013). *Gestão do capital intelectual : do modelo teórico a um ensaio de acreditação*. (Doutoramento). Universidade Técnica, Lisboa.

Helder Orlando Cardoso Pereira

Pereira, H. (1990). *Análise aprofundada da mortalidade na zona ocidental de Lisboa no início do século* (Mestrado). Universidade Nova, Lisboa.

Pereira, H. (1994). *A família em Santarém*. Lisboa : Direcção-Geral da Família.

Pereira, H. (2004). *As cooperativas face à globalização*. Comunicação no Congresso das cooperativas portuguesas, Santarém.

Pereira, H. (2008). *Associativismo e capital social : perfil sociológico dos dirigentes das cooperativas de consumo* (Doutoramento). Universidade Nova de Lisboa.

Lucas, F. & Pereira, H. (2009). *Gestão das IPSS com valências diversificadas : proposta de um modelo de referência de actuação estratégica dos dirigentes*. Comunicação no 5º Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economia Social, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/74>

Herlânder Tomás Gomes Ferreira

Ferreira, H. (1994). *Opções diferenciais de consumo : determinantes e significados : estudo prospectivo* (Mestrado). Universidade Nova, Lisboa.

Ferreira, H. (2012). *Atitudes dos consumidores face a novas tecnologias : o caso do consumo de OGMs*. Livro de resumos [do] Congresso Investigação e Desenvolvimento no IPS, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/629>

Ilidio Tomás Lopes

Lopes, I. (2002). *A Quantificação do Valor do Conhecimento*. Comunicação no XIV Encontro Nacional da ADCES, Esposende.

Lopes, I. (2003). *Procedimentos e Testes de Auditoria*. Comunicação na Conferência sobre Auditoria aos Serviços Públicos, Lisboa.

Lopes, I. (2004). *Avaliar e Assegurar a Efectividade do Sistema de Controlo Interno*. Comunicação na Conferência o Governo das Sociedades e Suas Implicações na Gestão de Riscos e Controlo Interno, Lisboa.

Lopes, I. (2004). *Princípios Subjacentes ao Desenho de Controlos Hard e Soft*. Comunicação na Conferência O Governo das Sociedades e suas Implicações na Gestão de Riscos e Controlo Interno, Lisboa.

Lopes, I. (2005). *The New Business Models in the Knowledge Economy : the strategic way to the value creation*. Proceedings of the 2 nd Internacional conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational Learning, Dubai.

Lopes, I. (2005). *A gestão dos intangíveis enquanto factor de criação de valor*. 2005. Comunicação no Congresso Nacional de Economistas, Porto. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/71>

Lopes, I. (2005). Towards the Knowledge Economy: the technological and education impacts on the value creation process. *The Electronic Journal of Knowledge Management* , 3 (2), 129 - 138.

Lopes, I. (2006). The New Business Models in the Knowledge Economy: the strategic way to the value creation. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 4 (2), 159-168.

Lopes, I. (2006). *Activos Intangíveis - algumas reflexões conceptuais sobre o valor da propriedade intelectual e sobre o goodwill*. Comunicação no Encontro Nacional da ADCES : O Ensino da Contabilidade: Desafios Face à Harmonização Contabilística e ao Processo de Bolonha, Viana do Castelo.

Lopes, I. (2006). *A Gestão do Conhecimento nas Organizações Modernas*. Comunicação no Simpósio Internacional Ciência, Conhecimento e Sociedade, Lisboa.

Lopes, I. (2006). Intangible assets identification and valuation - a theoretical framework approach to the Portuguese Airlines Companies. Comunicação na 3rd International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational Learning, Santiago do Chile.

Lopes, I. & Rodrigues, A. (2007). Specific intangible assets in the air transportation sector: a theoretical construct for their identification and valuation. *ICFAI Journal of Knowledge Management*, 5(5), 155-172. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10316/21289>

Lopes, I. (2007). *Algoritmos e Estruturas de Dados*. Lisboa: Edições Lusófonas

Lopes, I. (2007). Knowledge Management Systems and Performance Analysis. *The ICFAI Journal of Knowledge Management*, 5 (2), 7-19.

Lopes, I. & Rodrigues, A. (2007). Knowledge management systems and performance analysis in electronic business models. *ICFAI Journal of Knowledge Management*, 5(2) 149-164. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10316/21288>

Lopes, I. (2007). Intangibles Assets Identification and Valuation - a Theoretical Framework Approach to the Portuguese Airlines Companies. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 5 (2) 193-202

Lopes, I. (2007). *A Certificação Legal de Contas em Portugal - o caso das sociedades com valores mobiliários admitidos à cotação*. Comunicação no Congresso Transatlântico de Contabilidade, Auditoria, Controlo de Gestão, Lyon.

Lopes, I. (2007). *From information capture to knowledge dissemination: how to meet the stakeholders' needs?* Comunicação no 6th Knowledge, Economy and Management International Congress, Istambul.

Lopes, I. (2008). Spatial Autocorrelation and Association Measures. In G. D. P. & M. M. Cunha (Eds.), *Encyclopedia of network and virtual organization* (pp. 1502 – 1508). Hershey: IGI Global.

Lopes, I. (2008). *Information Release Through Internet: Empirical Evidence Towards a Company True and Fair View*. Proceedings of the 5th International Conference on Intellectual Capital and Knowledge Management and Organisational Learning, New York, 297-306.

Lopes, I. (2008). Specific Intangible Assets in the Portuguese Airlines Companies - a theoretical framework approach for their identification and valuation. In Pankaj Madhani (Eds), *Intangible Assets: Measurement and Accounting Practices* (pp. 154 – 172). Áhmedabad/India: ICAFI Business School.

Lopes, I. (2008). Towards an Electronic Knowledge Management Culture. *The ICAFI Journal of Knowledge Management*, 6 (4), 7-24.

Lopes, I. (2008). *A problemática dos intangíveis : análise do sector da aviação civil em Portugal* (Doutoramento). Universidade de Coimbra.

Lopes, I. (2010). Towards a complementary intangibles reporting approach. *Measuring Business Excellence*, 14(4) 24-34. doi: 10.1108/13683041011093730

Lopes, I. (2010). *Intensive investments in intellectual : the way to increase sustainable*. International g-Conference : social technologies, Vilnius, 10-15. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/346>

Lopes, I. (2011). The boundaries of intellectual property valuation : cost, market, income based approaches and innovation turnover. *Intelektinė ekonomika = Intellectual Economics*, 1 (9), 99–116. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/442>

Lopes, I. (2012). *Monitoring the sustainable development performance : an integrated approach to business management*. Contemporary challenges in the process of management in organization of the future. Warsaw, 59-73. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/626>

Pinheiro, M. & Lopes, I. (2012). A qualidade da informação contabilística antes e após a adoção das normas internacionais de contabilidade : o caso português. *Contabilidade & Gestão*, 13, 9-51. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/799>

Lopes, I. (2012). Seeking a sustainable development scoreboard : beyond the agency theory. *Socialinés technologijos = Social technologies*, 2(2), 273-281. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/801>

Lopes, I. (2012). *Schmalenbach e o ajustamento dos preços : os fundamentos contabilísticos*. Comunicação no Quinto encontro de História da Contabilidade da Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, Lisboa, 33-36.

Lopes, I. & Vivas, C. (2012). *Newsletter da Escola Superior de Gestão e Tecnologia*, Santarém. ISSN 2182-7184.

Santos, F. (2012). *O balanced scorecard e a sua aplicação na Escola Prática de Polícia* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Lopes, I. (2013). *Contabilidade financeira : preparação das demonstrações financeiras, sua divulgação e análise*. Lisboa : Escolar.

Lopes, I. (2013). *A gestão do capital intelectual e dos intangíveis na era do conhecimento*. Lisboa : Escolar.

Rodrigues, M. (2013). *O impacto da implementação do processo de Bolonha na eficiência formativa do Instituto Politécnico de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Romão, H. (2013). *A importância das contas individuais e consolidadas no relato financeiro do município de Torres Novas* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Silva, M. (2013). *A problemática dos impostos diferidos : grau de harmonização, nível de divulgação e seus determinantes* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Justino, S. (2013). *O impacto da NCRF 22 - norma contabilística dos subsídios do governo e divulgação de apoios do governo : uma análise comparada* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Ladeira, M. (2014). *A avaliação da implementação do sistema de controlo interno no município de Azambuja* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Araújo, M. (2014). *A concessão como modelo de prestação de serviços : o caso dos SMAS de Alcobaca* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Cariço, A. (2014). *Relatório de estágio e a divulgação da informação : o caso particular das empresas que integram o PSI 20* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Grilo, C. (2014). *Relatório de estágio e Importância da informação contabilística e dos indicadores económico-financeiros no processo de tomada de decisão* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Simões, F. (2015). *Impostos diferidos : análise exploratória às sociedades cotadas nas praças financeiras de Amesterdão, Lisboa, Londres e Paris* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Isabel Maria Candida Duarte

Duarte, I. (2001). *Conexão de grafos* (Mestrado). Universidade Lusíada, Lisboa.

João António Marujo Nascimento

NASCIMENTO, J. (2009). Ensino assistido por computador : construção de um simulador de gestão de projectos. (Mestrado). Universidade de Évora.

Nascimento, J., Silva, P. & Samartinho, J. (2009). *Simulador de gestão de projectos*. Poster apresentado na 9ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Viseu. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/93>

Nascimento, J., Silva, P. & Samartinho, J. (2013). Project Management Simulation Portal. *International Journal of Web Portals*, 5 (4), 20-32. doi: 10.4018/ijwp.2013100102

Nascimento, J. , Silva, P. & Samartinho, J. (2013). *Construction of a Web-based Project Management Simulator: Proposal, Process and Features*. Proceedings of the CENTERIS/ProjMAN, Lisboa.

Nascimento, J. , Silva, P. & Samartinho, J. (2013). Construction of a Web-based Project Management Simulator: Proposal, Process and Features. *Procedia Technology*, 9, 730–739. doi: 10.1016/j.protcy.2013.12.081

Nascimento, J. (2015). *Classroom and resource availability management portal – cramp : proposal, process and features*. Revista da UIIPS, 3(1), 39-54. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1270>

João Paulo Correia Teodósio

Teodósio, J. (2007). *Liderança intercultural : as dimensões culturais de G. Hofstede e as práticas de liderança do LPI*. Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Lisboa.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2011). *Leadership Practices in Portugal and China*. Comunicação no Seventh International Symposium on Multinational Business Management - Enterprise Management in a Transitional Economy and Post Financial Crisis, Nanjing.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2011). *The validity of GLOBE's cultural dimensions in the prediction of leadership practices (ID227)*. Proceedings of the 37th Annual Conference, ASE, Bucharest.

Teodósio, J. & ROBALO, A. (2012). *A validade das dimensões culturais do GLOBE na predição de comportamentos de gestão*. Livro de resumos. Congresso Investigação e Desenvolvimento no IPS, Santarém.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2013). *Is the globe model useful for cross-cultural leadership research?* Proceedings of the 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed-Academy-of-Business, Estoril, Cascais, 2288-2304.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2013). Leadership Practices in Portugal and China. *Academia Bimestris*, 4, 18- 24.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2013). *Are the GLOBE's Bands useful for cross-cultural research?* Proceedings in Global Virtual Conference - The 1st Intenational Global Virtual Conference, Golce Delchev University, Macedonia.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2013). *A Comparative Study of Leadership Practices in Thirteen Countries*. 15th IAMB Conference proceedings, Lisboa.

Teodósio, J. & Robalo, A. (2013). *Is the globe model useful for cross-cultural leadership research?*". Comunicação na 6th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business - Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation, Estoril.

Teodósio, J. (2014). *Gestão comparada : a validade do modelo cultural Globe na predição de comportamentos medidos pelo leadership practices inventory* (Doutoramento). ISCTE - Instituto Universitário, Lisboa.

Mendes, A. (2015). *O balanced scorecard : estudo de caso da empresa Hidromethos Lda* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

João Paulo Rodrigues Silva Samartinho

Samartinho, J. (1996). *Técnicas de desenvolvimento orientadas para objectos em sistemas de gestão de bases de dados convencionais*. Universidade de Coimbra.

Nascimento, J., Silva, P. & Samartinho, J. (2009). *Simulador de gestão de projectos*. Poster apresentado na 9ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Viseu. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/93>

Samartinho, J. & Faria, J (2009). *A e-Liderança nos projectos em Empresas de Inserção (EI) de Economia Social enquanto potenciadora da construção de pontes para a estratégia de emprego e de inclusão social*. Comunicação no V Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economía Social, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/75>

Samartinho, J., Silva, P. & Faria, J. (2012). *E-Liderança : um processo de influência social mediado por tecnologia. O papel do e-Líder na transição das equipas face-to-face (f2f) para equipas virtuais (e-Teams)*. Poster apresentado na CAPSI 2012 :

Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Guimarães.

Samartinho, J., Silva, P. & Faria, J. (2012). *E-Liderança : revisão de literatura, desafios e orientações futuras*. Comunicação na CAPSI 2012 : Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Guimarães.

Nascimento, J., Silva, P. & Samartinho, J. (2013). Project Management Simulation Portal. *International Journal of Web Portals*, 5 (4), 20-32. doi: 10.4018/ijwp.2013100102

Samartinho, J., Faria, J. & Silva, P. (2013). *Modelo de compreensão das competências específicas e características da e-liderança (e-leadership) em ambientes de gestão de aprendizagem (lms – learning management System)*. Comunicação nas 23^{as} Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Málaga. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/870>

Samartinho, J. (2013). *Liderança Virtual (e-Leadership) MODoCOMPETE e-LÍDER: Estudo Delphi com Q-Sort sobre a compreensão de competências específicas e características em e-Liderança*. Comunicação no 7^o EIN : Simpósio Internacional. Ciberespaço : Liderança, Segurança e Defesa na Sociedade em Rede, Lisboa. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/871>

Nascimento, J. , Silva, P. & Samartinho, J. (2013). Construction of a Web-based Project Management Simulator: Proposal, Process and Features. *Procedia Technology*, 9, 730–739. doi: 10.1016/j.protcy.2013.12.081

Nascimento, J. , Silva, P. & Samartinho, J. (2013). *Construction of a Web-based Project Management Simulator: Proposal, Process and Features*. Proceedings of the CENTERIS/ProjMAN, Lisboa.

Samartinho, J., Silva, J. & Faria (2014). *Good practices in virtual leadership – the e-3cs rule (communication, trust and coordination)*. Comunicação na 15th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2014, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10174/14253>

Samartinho, J. (2014). *E-liderança: um modelo de competências e de boas-práticas para os líderes de projetos em ambientes learning management system (Doutoramento)*. Universidade de Évora.

Samartinho, J. , Faria, J. & Silva, P. (2015). Model for the perception of the specific e-leadership skills and features in learning management systems environments. *Revista da UIIPS*, 3(1), 105-133. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1273>

Jorge Guerra Teixeira Constantino

Constantino, J. (1990). Indústria do Norte, Recursos e Constrangimentos. Comunicação no 1º Congresso da UERN (União Empresarial da Região Norte), Braga.

Constantino, J. (1995). *Especificação da interação em sistemas informáticos educativos* (Mestrado). Universidade de Coimbra.

Constantino, J., Condeço, T. & Cotrim, L. (2001). *Os Jogos da Mimocas. Um software educativo para a promoção do acesso das crianças com deficiência mental, aos processos de ensino/aprendizagem, no âmbito da intervenção precoce*. Comunicação no 3º Simpósio Internacional de Informática Educativa, Viseu, 470-483. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/667>

Constantino, J., Condeço, T. & Cotrim, L. (2002). *Um software educativo para a promoção das competências cognitivas e comunicativas nas crianças com deficit cognitivo*. Comunicação no 6 Congresso Iberoamericano, Simpósio Internacional de Informática Educativa, Taller Internacional de Software Educativo, Vigo. Disponível na WWW: Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/666>

Constantino, Jorge (2007). *Towards an e-participation engine:where people take place*. Comunicação na Internacional Digital Cities Summit – From Virtual World to Human World, Lisboa. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/665>

Constantino, J. & Gouveia, L. (2009). Contributos para o estudo do capital social no contexto de comunidades virtuais de participação. RISTI : Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 3, 25-38. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/664>

Constantino, J. & Gouveia, L. (2009). A minha aldeia é todo o mundo : uma reflexão sobre a participação cívica. *A obra nasce*, 6, 9-14. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/663>

Neres, R., Vitorino, A. , Piscalho, I., Constantino, J., Lourenço, J., Azevedo, P., Frazão, H., Grifo, A., Ferreira, A. & Ferreira, M. (2016). *Pluridisciplinaridade do IpSantarém na intervenção junto das pessoas com deficiência*. Comunicação apresentada ao Congresso Investigação em Qualidade de Vida, Inovação e Tecnologia, ESD Rio Maior

Jorge Manuel Alves Faria

Faria, J. (1995). *Mudança organizacional e novas tecnologias : estudo de casos* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Faria, J. (1995). *O conceito de categoria profissional e a nova lógica organizacional*. *Economia e Sociologia*, 59, 135-149

Faria, J. (1999). Novas tecnologias e mudança organizacional. *Organizações e Trabalho*. 21, 67-80.

Faria, J. (2002). *Estudo do sector cooperativo de consumo: Zona de Santarém Lisboa e Setúbal*. Projecto FENACOOOP. Santarém : Escola Superior de Gestão.

Faria, J. (2002). *Competências e características dos dirigentes da administração pública*. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/68>

Faria, J. & Lucas, F. (2003). *Cooperativas de segundo grado versus fusions : ventajas e inconvenientes un análisis aplicado a las cooperativas de consumo en Portugal*. Comunicação no 2º Coloquio ibérico de cooperativismo y economía social, Valencia, 119-139.

Faria, J. (2005). *Liderança e gestão pública em Portugal : características e implicações no desempenho organizacional*. Universidade de Évora.

Faria, J., Leal, S. & Nunes, T. (2005). *Teorias e métodos organizacionais : sumários desenvolvidos*. Santarém : : Área de Administração Empresarial e Pública [da] Escola Superior de Gestão.

Faria, J., Leal, S., Carrilho, C. Santos, C. & Rosa, J. (2006). As componentes da estrutura organizacional, a cultura de partilha de ideias e a gestão pela qualidade. *Jornadas Luso-Espanholas Gestão Científica, Évora*, 213-238.

Faria, J. & Leal, S. (2007). *As percepções de responsabilidade e o empenhamento organizacional : um estudo aplicado a cooperativas em Portugal*. Comunicação no 4º Coloquio Ibérico de Cooperativismo Y Economía Social, Córdoba.

Faria, J. (2007). Liderança e gestão pública em Portugal : características e implicações no desempenho [sic] organizacional. In *Conocimiento, innovación y emprendedores : camino al futuro*, Rioja, 227.

Leal, S. & Faria, J. (2008). *As relações entre as percepções de responsabilidade social e o empenhamento organizacional : um estudo empírico aplicado a empresas do sector privado e cooperativo*. Comunicação nas 18^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, Porto.

Leal, S. , Jacinto, T. & Faria, J. (2009). Como o conflito e ambiguidade de tarefa influenciam o burnout e o desempenho individual : um estudo no sector hospitalar. *Egitania sciencia*, 5, 113-136.

Faria, J. & Leal, S. (2009). *As percepções de responsabilidade social e o empenhamento organizacional : um estudo aplicado a cooperativas em Portugal*. Comunicação no 5º Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economia Social, Santarém.

Leal, S. & Faria, J. (2009). *A relação entre o perfil motivacional e os comportamentos de cidadania organizacional : um estudo empírico*. Comunicação nas 19^{as} Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Baeza.

Faria, J. (2010). *Modelos de competências de liderança : estudo comparado* [Madrid] : Bubok.

Rego, A., Leal, S., Cunha, Faria, J. & Pinho, C. (2010). How the Perceptions of Five Dimensions of Corporate Citizenship and Their Inter-Inconsistencies Predict Affective Commitment. *Journal of business ethics*, 94 (19). doi: 10.1007/s10551-009-0252-4

Faria, J. & Madeira, R. (2011). Impacto da estrutura organizacional de dois hospitais públicos portugueses na execução dos seus objectivos. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*, 1(1), 106-124.

Faria, J. (2012). *Liderança e gestão pública em Portugal : características e implicações no desempenho organizacional*. [Madrid] : Bubok.

Samartinho, J., Silva, P. & Faria, J. (2012). *E-Liderança : revisão de literatura, desafios e orientações futuras*. Comunicação na CAPSI 2012 : Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Guimarães.

Samartinho, J., Silva, P. & Faria, J. (2012). *E-Liderança : um processo de influência social mediado por tecnologia. O papel do e-Líder na transição das equipas face-to-face (f2f) para equipas virtuais (e-Teams)*. Poster apresentado na CAPSI 2012 : Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Guimarães.

Samartinho, J., Faria, J. & Silva, P. (2013). *Modelo de compreensão das competências específicas e características da e-liderança (e-leadership) em ambientes de gestão de aprendizagem (lms – learning management System)*. Comunicação nas 23^{as} Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Málaga. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/870>

Lima, A., Leal, S. & Faria, J. (2013). *O papel do técnico oficial de contas na elaboração de relatórios de sustentabilidade : um estudo aplicado às 500 maiores empresas portuguesas*. Comunicação no 3º Congresso Internacional de Verão : Europa Cidadã : pessoas, empresas e instituições, Évora.

Samartinho, J., Silva, J. & Faria (2014). *Good practices in virtual leadership – the e-3cs rule (communication, trust and coordination)*. Comunicação na 15th European

Conference on Knowledge Management - ECKM 2014, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10174/14253>

Lima, A. (2014). *O papel do técnico oficial de contas na elaboração dos relatórios de sustentabilidade : um estudo aplicado às maiores empresas portuguesas* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Sardinha, J. (2014). *O impacto da lei dos compromissos e pagamentos em atraso, consequências para os agentes económicos, para os gestores e responsáveis financeiros* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Samartinho, J. , Faria,J. & Silva, P. (2015). Model for the perception of the specific e-leadership skills and features in learning management systems environments. *Revista da UIIPS*, 3(1), 105-133. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1273>

Jorge Manuel Ferreira Maria

Maria, J. (2000). *A tecnologia dos SIG aplicada à determinação de percursos turísticos : implementação de algoritmos e aplicação a uma rede urbana* (Mestrado). Universidade de Coimbra.

Maria, J., Rodrigues, J. & Current, J. (2005). Interactive destination marketing system for small and medium-sized tourism destinations. *Tourism*, 53 (1), 45-54.

Maria, J., Lopes, M. & Cabrita, M. (2011). *Capital intelectual nas universidades : proposta de modelo*. Comunicação na 6ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, Chaves. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/638>

Jorge Manuel Xavier Santos Honório

Honório, J. (1995). *A reengenharia empresarial* (Mestrado). ISCTE, Lisboa, 1995.

Honório, J. (1995). A reengenharia dos processos de negócio : uma metodologia de reestruturação. *Revista Portuguesa de Gestão*, 4, 23-32.

José António Fonseca Figueiredo

Eiriz, V. & **Figueiredo**, J. (2004). Uma abordagem em rede à avaliação de qualidade dos serviços de saúde. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 3 (4), 20-28.

Eiriz, V. & Figueiredo, J. (2005). Quality evaluation in health care services based on customer-provider relationships. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 18 (6), 404-412. doi: 10.1108/09526860510619408

Figueiredo, J. (2008). *Inovação e desempenho de equipamentos médicos : estudo qualitativo em hospitais portugueses* (Doutoramento). Universidade do Minho, Braga.

Figueiredo, J. (2014). *12 regras da comunicação*. Lisboa : Escolar.

Trincão, C. (2016). *Critérios de decisão na realização de ecografias obstétricas (Mestrado)*. Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

José Carlos de Almeida Maurício Nunes

Nunes, J., Felix, E. & Pinto, C. (2014). Which criteria matter most in the evaluation of venture capital investments? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21 (3) 505-527. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/JSBED-10-2013-0165>

Juvenal da Silva Melo

Melo, J. (2011). *A importância do modelo de Altman e da regressão logística na previsão de falências nas pequenas entidades portuguesas* (Mestrado). Universidade de Évora.

Luís Cláudio Barradas

Barradas, L., Guerra, A. & Valente, J. (2001). *Aplicação Educativa para Crianças Deficientes*. Comunicação no 3º Simposium de Informática Educativa, Viseu.

Guerra, A., Barradas, L. (2001). *As Tecnologias da Informação no Ensino de Engenharia*. Comunicação no IIº Congresso Luso-Moçambicano de Engenharia, Maputo.

Barradas, L., Fonseca, J., Rodrigues, G., Proença, H., Rodrigues, J., Ferreira, J. & Calha, M. (2001). *DI.SY.RE - A Demonstrator for Distributed Industrial SYstems REmotely Controlable*. Comunicação na 12th EAEEIE Annual Conference on Innovations in Education for Electrical and Information Engineering, Nancy.

Barradas, L. (2004). *Integração inter-empresarial do negócio em rede* (Mestrado). Universidade do Porto.

Barradas, L., Ferreira, J. (2004). P2P infrastructure for tourism electronic marketplace. In L. Camarinha-Mato (Eds.), *Virtual Enterprises and Collaborative Networks. Proceedings 18Th World Computer Congress : Vol. 149*. Proceedings of the (pp. 461-468). Boston : Kluwer Academic. doi: 10.1007/1-4020-8139-1_49

Barradas, L., Silva, B. & Caldas, D. (2005). *Aplicação Lúdica Multimodal Orientada a Pessoas Deficientes*. Comunicação na 6ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Bragança.

Barradas, L. & Proença, H. (2005). *Aplicação de Gestão de Cadernos de Encargos para a Indústria da Construção Civil*. Comunicação na 6ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Bragança.

Barradas, L., Amaro, S. & Vitorio, F. (2008). *E-Shop Affordable APPACDM*. Comunicação na Conference on Information Systems and Technologies, Ourense, 359-364.

Barradas, L., Ferreira, J. (2010). Mashup Enabled Dynamic Capabilities in the Fuzzy Front-End of Innovation In J. Varajão, M. Cunha, G. Putnik e A. Trigo (Eds.), ENTERprise Information Systems. *Proceedings International Conference, CENTERIS : Vol. 110*. (pp. 228-237). Berlin : Springer. doi: 10.1007/978-3-642-16419-4_23

Barradas, L., Ferreira, J. (2009). *Virtual Tourism Business Networks in Developing Countries*. Comunicação no 4º Doctoral Symposium on Informatics Engineering, Porto. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/594>

Barradas, L., Rodrigues, E. & Ferreira, J. (2013). *Towards Democratization of Innovation*. Comunicação na International Workshop on "Multidisciplinary Approaches on Innovation" (IWSMAI 2013), Porto.

Barradas, L. , Rodrigues, E. & Ferreira, J. (2014). Co-criação e sistematização de conhecimento no front-end de inovação para a criação de novos conceitos, no contexto da user In: O'Neill, H., Ramos, I. & Quaresma, R. (Eds.). *Atas da 14ª conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação* (pp. 78-97). [Évora] : Fundação Luís de Molina.

Barradas, L., Rodrigues, E. & Ferreira, J. (2014). *Co-criação e Sistematização de Conhecimento no Front-End de Inovação para a Criação de Novos Conceitos, no contexto da User Innovation*. Comunicação na 14ª conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, Santarém.

Barradas, L. (2015). Trading agent competition for supply chain management: uma abordagem make-to-order. *Revista da UIIPS*, 3(1), 1-18. Disponível na WWW:<<http://hdl.handle.net/10400.15/1269>>

Barradas, L., Ferreira, J. & Rodrigues, E. (2015). Deriving an Ontology for Knowledge Management in Collaborative Innovation Networks. *International Journal of Innovation and Learning*.

Barradas, L. C. S., Rodrigues, E. M., & Pinto-Ferreira, J. J. (2015). Supporting collaborative innovation networks for new concept development through web mashups, doi:10.1007/978-3-319

Barradas, L. , Rodrigues, E. & Ferreira, J. (2016). Deriving an ontology for knowledge management in collaborative innovation networks. *International Journal of Innovation and Learning*, 19 (3), 335-357. doi: <http://dx.doi.org/10.1504/IJIL.2016.075658>

Luís Manuel Fé de Pinho

Pinho, L. (1990). *Sistema de gestão da qualidade* (Mestrado). Universidade Nova, Lisboa.

Pinho, L. (2001). *Estrategias para el Desarrollo de las Cooperativas Vitivinícolas del Ribatejo* (Doutoramento). Universidade de Huelva.

Pinho, L. (2001). *Estratégia Empresarial*. Lisboa : Sílabo.

Pinho, L. (2001). *Estrategias de Mercado para el Desarrollo del Sector Cooperativo Vitivinícola del Ribatejo*. Comunicação no XXVI Congresso Mundial da OIV, Adelaide, Austrália.

Pinho, L. (2001). *E-Business em Portugal: aplicação ao Sector Vitivinícola*. Comunicação no 1º Congresso Nacional de Comércio Electrónico, Lisboa.

Pinho, L. (2002). Estratégia de Integração Empresarial para o Cooperativismo Vitivinícola. *Pensamento Cooperativo : Revista de Estudos Cooperativos*, 3, 9 - 18.

Pinho, L. (2003). Identificação de Grupos Estratégicos no Sector Cooperativo Vitivinícola do Ribatejo. *Revista de Contabilidade e Comércio*, 235, 14 - 20.

Pinho, L. (2003). Estratégia de integração empresarial para o cooperativismo vitivinícola. *Pensamento cooperativo*, 4 (4), 201-233.

Pinho, L. & Gaspar, F. (2007). *Environmental Determinants of Firm Creation across Portuguese Regions*. Comunicação na International Entrepreneurship Conference, Glasgow.

Pinho, L. & Gaspar, F. (2007). *A Importância do Empreendedorismo e a Situação em Portugal*. Comunicação no 13º Congresso da APDR, Angra do Heroísmo.

Pinho, L., & Gaspar, F. (2009). *The Importance of Entrepreneurship Competition to Speed Entrepreneurship Spirit and Support Startup Creation: a Survey in Portugal*. Comunicação no 15º Congresso da APDR, Cidade da Praia, Cabo Verde.

PINHO, L. (2011). Creative Business Entrepreneurship : the Portuguese creative business incubators. *International Journal Transitions and Innovation Systems*, 1 (4), 367-382. DOI 10.1504/IJTIS.2011.044891

PINHO, L. & GASPAR, F. (2012). *As Atitudes Empreendedoras dos Estudantes do Instituto Politécnico de Santarém*. Livro de resumos. Congresso Investigação e Desenvolvimento no IPS, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/631>

PINHO, L. & GASPAR, F. (2012). *Intenção empreendedora dos estudantes no ensino superior politécnico em Portugal*. Comunicação nas 22^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Vila Real. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/586>

Pereira, S. (2014). *Marketing de turismo de natureza : o caso da rede de percursos pedestre de Casével* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Mesquita, S. (2014). *A influência da publicidade no consumo de bebidas alcoólicas dos estudantes do Instituto Politécnico de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Colaço, R. (2014). *A medicina tradicional chinesa em Portugal: estudo de atitudes, hábitos e comportamentos dos não utilizadores* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Pronto, P. (2016). *Critérios de decisão de compra do consumidor de vinho no retalho* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Trincão, C. (2016). *Critérios de decisão na realização de ecografias obstétricas* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Conceição, A. (2016). *Marketing cultural e paisagístico : o caso da cidade de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Luís Filipe Martins Rainha

Rainha, L. (2002). *Abertura política e crescimento económico uma análise comparada dos casos de Cabo Verde e São Tomé e Príncipe* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Rainha, L. (2003). Impacto da democracia em Cabo Verde e S. Tomé : A abertura política ajuda mas as realidades económicas e sociais dos países africanos são bastante mais complexos. *Economia Pura*. 5 (55), 93-94.

Rainha, L. (2009). *Democracia, transição económica e adesão à União Europeia na Estónia* (Doutoramento). Universidade Lusíada. Lisboa.

Maria Emília Bernardes Monteiro Almeida Pereira

Pereira, M. (1999). *América - o outro lado do sonho : Arthur Miller e a tragédia do caixeiro viajante* (Mestrado). Universidade Aberta, Lisboa.

Maria Goreti de Jesus Dâmaso

Dâmaso, M. (2004). *O impacto dos fundos estruturais nas decisões de investimentos* (Mestrado). Universidade de Coimbra.

Grilo, C. (2014). *Relatório de estágio e Importância da informação contabilística e dos indicadores económico-financeiros no processo de tomada de decisão* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Dâmaso, M. (2015). The new portuguese simplified tax regime for small business. *Journal of Accounting and Finance*, 15 (5) 76-84

Maria Margarida Cróca Piteira

Piteira, M. (2003). *A essência da liderança em organizações inovadoras : análise de cinco estudos de caso exemplares* (Mestrado). Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Lisboa.

Piteira, M. (2004). A longevidade das organizações no cenário da nova economia. *Comportamento Organizacional e Gestão*, 2(10), 309 - 314.

Piteira, M., Cunha, M. & Gomes, J. (2006). A Linguagem é um Vírus: Modelos de Liderança Carismática em Organizações Inovadoras Exemplares. *Economia Global e Gestão*, 2 (2), 125 - 144.

Piteira, M. & Gomes, J. (2007). *Creating Innovation: The Social Dimensions of Innovation*. Comunicação no XIII European of Work and Organizational Psychology of European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), In Sustainable Work: Promoting Human and Organizational Vitality, Estocolmo.

Piteira, M., Gomes, J. & Ferreira, J. (2008). *Innovation & Reputation: Social Responsibility of Global Organizations*. Comunicação no Work Values and Social Responsibilities in a Changing World: From Being Good to Doing Good, Singapura.

Piteira, M. & Gomes, J. (2009). *From eighties to the two thousands : Management perspectives of the social construction of innovation (SCI) in Portuguese technologic-based organizations*. Comunicação na 6th IberoAmerican Academy of Management Conference, In The Time of Iberoamerica, Buenos Aires.

Piteira, M. & Gomes, J. (2009). *Social Construction of Innovation (CSI): Portuguese Cases in Technologic-Based Organizations*. Comunicação na 9th Conference of the European Sociological Association, In European society or European societies?, Lisboa.

Piteira, M. (2010). *A construção social da inovação : estudos de caso de organizações portuguesas de base tecnológica* (Tese de Doutoramento). Universidade Técnica, Lisboa.

Piteira, M., Gomes, J. & Ferreira, J. (2010). *A Construção Social da Inovação (CSI) em Organizações Portuguesas de Base Tecnológica: Socialização e Práticas de RH*. Comunicação na Conferência IIRH10 : Investigação e Intervenção em Recursos Humanos - Dilemas de uma sociedade em transformação, Setúbal.

Piteira, M. & Oliveira, T. (2011). *Psycho-social traits of innovation workers: Development of a social construction of innovation (sci) scale*. Comunicação na 10 th Conference of the European Sociological Association, In Social relations in turbulent times, Genève.

Piteira, M. (2011). *Rumo à cultura de inovação pelas práticas de GRH*. Comunicação na First Lusophone Congress on Organizational Behavior and Management : Organizations and Management: The Lusophone Way, Lisboa.

Piteira, M. (2011). Pensar “fora do quadrado”: Criatividade & inovação nas organizações. *Psicologia na Actualidade*, 36, 167-177.

Piteira, M. (2012). "Onde pasta a Vaca Púrpura?: Saber atuar entre a Psicologia da Criatividade e a Sociologia da Inovação. *Psicologia na Actualidade*, 5, 155 – 163.

Faria, L., Piteira, M., & Magalhães, J. (2012). *Assessment of life values in adolescence and adulthood*. Comunicação na 13th Biennial Conference of International Society for the Study of Work and Organizational Values, In Work values: Stability and Change in the Global Context, Goa.

Piteira, M. & Gomes, J. (2012). *The innovation paradox: Flying with the feet on the ground*. Comunicação na 13th Biennial Conference of International Society for the Study of Work and Organizational Values, In Work values: Stability and Change in the Global Context, Goa.

Piteira, M. (2012). *Socialização e Políticas de RH em Organizações Portuguesas de Base Tecnológica: Práticas de Gestão Exemplares*. Comunicação no LIC'12 - Lusófona International Congress, In International Perspectives, Gaia.

Piteira, M. (2013). *CSI: Construção Social da Inovação - Casos Portugueses de Base Tecnológica*. Lisboa: Clássica Editora.

Piteira, M. (2014). Criatividade e Pensamento Divergente. In P. Palma, M. Lopes & Bancaleiro, J. (Eds.), *Psicologia para Não Psicólogos. A Gestão da Luz da Psicologia* (Cap. 5). Lisboa: RH Editora.

Piteira, M. & Gomes, J. (2014). The Innovation Lessons: Organizational Narratives of Applied Knowledge in Technology-Based Organizations. *Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, Santarém, 802-810.

Mário Jorge Vinagre Pinheiro

Pinheiro, M. (2010). *Consequências da adoção das normas internacionais de contabilidade nas demonstrações financeiras e mercado de capitais : o caso português* (Mestrado). Universidade de Évora.

Pinheiro, M. (2012). A qualidade da informação contabilística antes e após a adoção das normas internacionais de contabilidade : o caso português. *Contabilidade & Gestão*, 13, 9-48.

Miguel João Martins Nogueira

Nogueira, M. & Otero, F. (1998). Novas tecnologias e contabilidade de gestão : a crise dos sistemas de contabilidade de gestão : a gestão da qualidade e os sistemas de contabilidade de gestão : a gestão do tempo e os sistemas de contabilidade de gestão. *Jornal de Contabilidade*, 22 (256), 200-2007.

Otero, F. & Nogueira, M. (1998). Notas sobre informação segmentada. *Revista de contabilidade e comércio*, 55 (218), 325-352.

Nuno Carlos Prazeres Marques Leitão

Leitão, N. (2002). *As relações comerciais entre Portugal e Brasil nos anos noventa através de alguns indicadores* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Leitão, N. & Faustino, H. (2005). *The Intra-Industry Trade between Portugal and Five European Paterns: A Dynamic Panel Data Analysis (1996-2000)*. Comunicação na GBATA, Annual International Conference, In The Intra-Industry Trade between Portugal and Five European Paterns: A Dynamic Panel Data Analysis (1996-2000), Lisboa/Leiria.

Leitão, N. & Oliveira, P. (Eds.) (2005). *Boletim de conjuntura da região de Santarém*. Santarém : ESGS.

Faustino, H. & Leitão, N. (2006). *Portuguese Intra-Industry Trade: A Dynamic Panel Data Analysis* (W/P nº 26, ISEG/UTL). Lisboa: ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2646>

Faustino, H., & Leitao, N. (2007). Intra-Industry Trade: a Static and Dynamic Panel Data Analysis. *International Advances in Economic Research*. 13(3), 313-333. doi:10.1007/s11294-007-9097-8

Faustino, H. & Leitão, N. (2007). Intra-Industry Trade: A Static and Dynamic Panel Data. *International Advances in Economic Research*, 13 (3), 313 - 333. doi: 10.1007/s11294-007-9097-8

Leitão, N. & Faustino, H. (2007). The Impact of Immigration in Portuguese Intra-Industry Trade. Comunicação na IASK International Conference, Faro.

Faustino, H. & Leitão, N. (2007). *Determinants of Foreign Direct Investment*. Comunicação na Business & Economics Society International Conference, Nice.

Faustino, H. & Leitão, N. (2007). *Country-Specific Determinants of Intra-Industry Trade in Portugal* (WP 027/2007/DE/SOCIUS). Lisboa: ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2596>

Leitão, N. (2008). *O comércio intra-sectorial entre Portugal e os países da União Europeia e as suas determinantes : análise para o período 1995-2003* (Doutoramento). Universidade Lusíada, Lisboa.

Leitão, N. & Faustino, H. (2008). Intra-industry trade in Food Processing Sector: The Portuguese Case. *Journal of Global and Technology* , 4 (1), 49-58.

Leitão, N. (2008). *The Determinants of Tourism Demand : The Portuguese Case*. Comunicação na IASK International Conference, Porto.

Faustino, H. & Leitão, N. (2008). *Using the Gravity Equation to Explain the Portuguese Immigration-Trade Link* (WP 12/2008/DE/SOCIUS). Lisboa : ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2337>

Leitão, N. & Faustino, H. (2008). *Portuguese Foreign Direct Investments Inflows: An Empirical Investigation* (WP 54/2008/DE/SOCIUS). Lisboa: ISEG.

Leitão, N. , Yoshida, Y. & Faustino, H. (2008). *Intra-Industry Trade between Japan and European Countries : A Closer Look at the Quality Gap in VIIT* (WP 53/2008/DE/SOCIUS). Lisboa: ISEG.

Faustino, H. & Leitão, N. (2008). *Immigration and Trade in Portugal: A Static and Dynamic Panel Data Analysis* (WP 31/2008/DE/SOCIUS). Lisboa : ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2354>

Leitão, N. (2009). *Comércio intra-sectorial : teoria e evidência empírica*. Ermesinde : Ecopy.

Leitão, N. & Faustino, H. (2009). Intra-industry trade in the Automobile Components Industry: an empirical analysis. *Journal of Global Business and Technology*, 5 (1), 32-41.

Yoshida, Y., Leitão, N. & Faustino, H. (2009). Vertical Intra-Industry Trade and Foreign Direct Investment between Japan and European Countries. *Atlantic Economic Journal*, 37 (4), 351-365. doi : 10.1007/s11293-009-9192-8

Leitão, N. (2009). *Portuguese Tourism Demand*. *Journal of Global Business and Technology*, 5 (2), 63 - 72.

Leitão, N. (2009). Modelling Portuguese Tourism Demand : A Panel Data Approach. *International Journal of Engineering and Industrial Management* , 1 (1), 47-58.

Leitão, N. (2009). *The Link Between Trade and Tourism Demand Services*. Comunicação na MSKE 2009, Vila Nova de Famalicão.

Leitão, N, Faustino, H. & Yoshida, Y. (2009). *Determinants of Vertical Intra-industry Trade in the Automobile Manufacturing Sector: globalization and fragmentation* (WP 06/2009/DE/SOCIUS). Lisboa: ISEG.

Faustino, H. & Leitão N. (2009). *Intra-industry trade and labor costs: The smooth adjustment hypothesis* (DE Working papers nº 17-2009/DE/SOCIUS). Lisboa: ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2549>

Leitão, N. , Faustino, H. & Yoshida, Y. (2010). Fragmentation, Vertical Intra-Industry Trade, and Automobile components. *Economics Bulletin*, 30 (2), 1006 -1115.

Leitão, N, & Faustino, H. (2010). Portuguese Foreign Direct Investments Inflows : An Empirical. *International Research Journal of Finance and Economics*, 38, 190-197.

Leitão, N. (2010). Localization Factors and Inward Foreign Direct Investment in Greece. *Theoretical and Applied Economics*, 6 (547) 17-26.

Leitão, N. (2010). Does Trade Help to Explain Tourism Demand? The Case of Portugal. *Theoretical and Applied Economics*, 3 (544) 63-74.

Leitão, N. (2010). The gravity model and United States' trade. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 21,92-100.

Leitão, N. (2010). *Labour Market Adjustment and Intra-Industry Trade: the Portuguese Case*. Comunicação na 11 th European Conference on Knowledge Management, Vila Nova de Famalição, 602-608.

Leitão, N. (2011). Globalization and United States' Intra-Industry Trade. *International Journal of Economic Perspectives*, 5(4), 327-337.

Faustino, H. & Leitão, N. (2010). *The Portuguese intra-industry trade and the labor market adjustment costs: The SAH Again* (DE Working papers nº 8-2010/DE/SOCIUS). Lisboa : ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2322>

Jing, W., Leitão, N. & Faustino, H. (2010). *Intra-industry trade in agricultural products : the case of China* (DE Working papers; nº 6-2010/DE/SOCIUS). Lisboa : ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2868>

Jing, W., Leitão, N. & Faustino, H. (2010). *Intra-Industry Trade in Agricultural Products: The Case of China* (DE Working papers nº 6-2010/DE/SOCIUS). Lisboa : ISEG. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.5/2514>

Leitão, N. (2011). Intra-Industry Trade and United States Immigration. *Word Applied Sciences Journal*, 12 (2), 212 - 215.

Leitão, N. (2011). Intra-Industry trade in the agriculture sector : the experience of United States. *African journal of agricultural research* , 6 (1), 186 - 190.

Leitão, N. (2011). Intra-Industry Trade, Knowledge and Adjustment Costs. *Journal of Applied Sciences* , 11 (4), 2652-2656. doi:10.3923/jas.2011.2652.2656

Leitão, N. (2011). United States intra-industry trade. *Ekonomiska istrazivanja=Economic research*, 24 (2), 68-76.

Surugiu, C., Leitão, N. & Surugiu, M. (2011). A Panel Data Modelling of International Tourism Demand : Evidences For Romania. *Ekonomiska istrazivanja=economic research*, 24(1), 134-145.

Leitão, N. (2011). Long Term Effects in Intra-Industry Trade. *Actual problems of economics*, 122 (8), 390-398.

Leitão, N. (2011). Tourism and Economic Growth: A Panel Data Approach. *Actual problems of economics*, 9, 343-349.

Leitão, N. (2011). Intra-Industry Trade in the Automobile Sector: The Portuguese Experience. *Argumenta oeconomica*, 2 (27), 1-12.

Dima, B., Leitão, N. & Dima, S. (2011). Urbanization and democracy in the framework of modernization theory: recent empirical evidences. *Actual problems of economics*, 10 (124), 390 – 398.

Faustino, H., & Leitao, N. (2011). Fragmentation in the Automobile Manufacturing Industry: Evidence from Portugal. *Journal of Economic Studies*, 38 (3), 287-300. doi:10.1108/014435811111152409

Leitão, N. (2011). Environmental Change and Agriculture: the Role of International Trade. *African Journal of Agricultural Research*, 6 (17), 4065-4068.

Leitão, N. (2011). Intra-Industry Trade in the Automobile Sector: the Portuguese Experience. *Argumenta Oeconomica*. 27 (2), 125-136.

Surugiu, C., Leitão, N., & Surugiu, M. (2011). A Panel Data Modelling of International Tourism Demand: Evidences for Romania. *Ekonomiska Istrazivanja*, 24(1), 134-145.

Shahbaz, M., Leitao, N., & Malik, S. (2011). Foreign Direct Investment-Economic Growth Nexus: the Role of Domestic Financial Development in Portugal. *Economics Bulletin*, 31(4), 2824-2838.

Leitão, N. (2011). Globalization and United States' intra-industry trade. *International Journal of Economic Perspectives*, 5 (4), 327-337.

Leitão, N. (2011). Intra-Industry Trade in Tourism Services. *Theoretical & Applied Economics*, 18(6), 55-62.

Thorpe, M. & Leitão, N. (2011). *Marginal intra-industry trade and adjustment costs : the Australian experience*. Perth : Curtin University.

Leitão, N., & Shahbaz, M. (2012). Liberalization and United States' Intra-Industry Trade. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2(4), 505-512.

Leitão, N. (2012). GMM Estimator: An Application to Intraindustry Trade. *Journal of Applied Mathematics*, 2012. doi: 10.1155/2012/857824

Leitão, N. (2012). Foreign direct investment and globalization. *Actual Problems of Economics*, 130 (130), 398-405.

Leitão, N., Dima, B. & Dima, S. (2012). Immigration and Trade. *Ekonomiska Istrazivanja=Economic research*, 25 (5), 134-143.

Leitão, N. (2012). US Marginal Intra-Industry Trade and Country Characteristics. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, 46 (2), 143-154.

Shahbaz, M., Leitão, N. & Butt, M. (2012). Pakistan intra-industry trade: A panel data approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2 (2), 225-232.

Faustino, H. & Leitão, N. (2012). Country-Specific Determinants of Intra-Industry Trade: Evidence from Portugal. *Actual Problems of Economics*. 135(135), 531-541.

Faustino, H. & Leitão, N. (2012). Portuguese Intra-Industry Trade and Labor Market Adjustment Costs: the Sah Agan. *Actual Problems of Economics*, 133(133), 494-503.

Leitão, N. & Shahbaz, M. (2012). Migration and Tourism Demand. *Theoretical & Applied Economics*, 19(2), 39-48.

Thorpe, M. & Leitão, N. (2012). Marginal Intra-Industry Trade and Adjustment Costs: The Australian Experience. *Economic Papers: A journal of applied economics and policy*, 31 (1), 123–131. doi: 10.1111/j.1759-3441.2011.00156.x

Costa, I. (2012). *Imigração e modelo gravitacional : evidência em Portugal* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Leitão, N. & Faustino, H. (2013). Intra-industry trade in the Medical and Optical Instruments Industry: A Panel Data Analysis. *Ekonomika Istraživanja-Economic Research*, 26 (2), 129 - 140.

M, Shahbaz, M., Leitão, N., Uddin, G., Aurori, M. & Teulon, F. (2013). Should Portuguese economy invest in defense spending? A revisit. *Economic Modelling*, 35, 805-815. doi:10.1016/j.econmod.2013.08.038

Leitão, N. (2013). A Panel Data Modelling of Agglomeration and Growth: Cross-Country Evidence. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, Research*, 8 (1), 67-77.

Leitão, N. (2013). Economic Growth and Marginal Intra-Industry Trade. *Actual Problems of Economics*. 141(3), 334-340.

Shahbaz, M., Hye, Q. , Tiwari, A. , & Leitão, N. (2013). Economic Growth, Energy Consumption, Financial Development, International Trade and Co2 Emissions in Indonesia. *Renewable & Sustainable Energy Reviews* (Vol. 25, pp. 109-121). Oxford : Pergamon-Elsevier Science.

Thorpe, M. & Leitão, N. (2013). Determinants of United States' Vertical and Horizontal Intra-Industry Trade. *Global Economy Journal*, 13(2), 233-250. doi:10.1515/gej-2013-0019

Leitão, N. & Rasekhi, S. (2013). The impact of foreign direct investment on economic growth: the Portuguese experience. *Theoretical & Applied Economics*, 20(1), 51-62.

Leitão, N. (2014). Economic Growth, Carbon Dioxide Emissions, Renewable Energy and Globalization. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 4 (3), 391-399.

Thorpe, M., & Leitão, N. (2014). Economic Growth in Australia: Globalisation, Trade and Foreign Direct Investment. *Global Business and Economics Review*, 16(1), 75-86. doi:10.1504/gber.2014.058079

Leitão, N. (2015). Energy consumption and foreign direct investment : a panel data analysis for Portugal. *International journal of energy economics and policy*, 5 (1), 138-147.

NUNES, F. (2015). *O impacto do sistema financeiro e das alterações climáticas no crescimento económico : uma análise em dados em painel* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Jambor, A. & Leitão, N.C. (2016). Industry-specific determinants of vertical intra-industry trade: the case of EU new member states' agri-food sector. *Post-Communist Economies*, 28:1, 34-48. DOI: 10.1080/14631377.2015.1124553

Tavares, J. , Leitão, N. (2016). Research note: The determinants of international tourism demand for Brazil. *Tourism Economics Fast Track*. doi:10.5367/te.2016.0540

Jambor, A. , Leitão, N. (2016). Industry-specific determinants of vertical intra-industry trade: the case of EU new member states' agri-food sector. *Post-Communist Economies*, 28, 34-48. doi: 10.1080/14631377.2015.1124553

Nuno Francisco Mendes Santos Jorge

Jorge, N. & Baptista, L. (1998). Digressão em torno da redução de espaço. *Revista da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas*, 11, 299-305.

Jorge, N. (2001). *O processo de candidatura e entrada nos cursos de medicina : lógicas de escolha, motivações e estratégias perante o curso* (Mestrado). Universidade Nova, Lisboa.

Jorge, N. (2004). *Médicos em projecto : Lógicas de escolha, motivações e estratégias dos estudantes de medicina perante o curso e a profissão*. Comunicação no 5 Congresso Português de Sociologia : Sociedades contemporâneas : Reflexividade e acção, Braga.

Jorge, N. (2010). Shaping medical identities : an internet forum as a set for information exchange, career counseling and professional consciousness . *XVII ISA world congress*

of sociology : sociology on the move (pp. 421). Gothenburg : International Sociological Association.

Jorge, N. (2012). *O programa Erasmus no IPS – vetor de internacionalização, fator de dispersão ou tão-somente um bicho-papão?* Comunicação no Congresso de Investigação e Desenvolvimento no IPS, Santarém.

Graça, T. (2016). *O impacto dos estilos de liderança na satisfação profissional : um estudo sobre IPSS do distrito de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Valente, M. (2016). *A influência da satisfação no trabalho no desempenho profissional um estudo de caso : as ajudantes de ação direta no Centro de Apoio Social da Carregueira* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Nuno Miguel Duarte Pereira

Pereira, N. (2002). *Avaliação económica de projectos : segundo a metodologia do Banco Mundial* (Mestrado). Universidade Aberta, Lisboa.

Pereira, N. (2003). Aplicação do Microsoft Excel na análise do risco de projectos de investimento. *TOC*, 4 (40), 42-46.

Pereira, N. (2006). *Manual de avaliação financeira de projectos*. Santarém : Amibússola.

Paulo José Araújo Santos

Alves, M. & **Santos, P.** (2004). *Extreme quantiles estimation with shifted data from heavy tails*. Lisboa : Centro de Estatística e Aplicações da Universidade.

Santos, P. , Alves, M. & Gomes, M. (2006). Peaks over random threshold methodology for tail index and high quantile estimation. *Revstat*, 4 (3), 227-247.

Gomes, M & Santos, P. (2008). Port Hill and Moment Estimators for Heavy-Tailed Models. *Communications in Statistics-Simulation and Computation*, 37(7), 1281-1306. doi:10.1080/03610910802050910

Santos, P. (2011). *Excesses, durations and forecasting value-at-risk* (Doutoramento). Universidade de Lisboa.

Santos, P. & Alves, M. (2012). A New Class of Independence Tests for Interval Forecasts Evaluation. *Computational Statistics & Data Analysis*, 56(11), 3366-3380. doi:10.1016/j.csda.2010.10.002

Santos, P. , Lopes, M. & São João, R. (2012). A estatística no Instituto Superior Politécnico. *Boletim [da] Sociedade Portuguesa de Estatística*, 57-58.

Santos, P. & Alves, M. (2013). Forecasting Value-At-Risk with a Duration-Based Pot Method. *Mathematics and Computers in Simulation*, 94, 295-309. doi:10.1016/j.matcom.2012.07.016

Martin, J. , McAleer, M., Amaral, T. & Santos, P. (2013). Gfc-Robust Risk Management Under the Basel Accord Using Extreme Value Methodologies. *Mathematics and Computers in Simulation*, 94, 223-237. doi:10.1016/j.matcom.2013.08.010

Santos, P., Alves, M. & Hammoudeh, S. (2013). High Quantiles Estimation with Quasi-Port and Dpot : an Application to Value-At-Risk for Financial Variables. *North American Journal of Economics and Finance*, 26, 487-496. doi:10.1016/j.najef.2013.02.017

Chalabardo, M. (2013). *O papel das ADL na descentralização das políticas de planeamento e gestão territorial : o caso do GACOeste* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Liu, T., L., Hammoudeh, S. & Santos, P. (2014). Downside risk and portfolio diversification in the euro-zone equity markets with special consideration of the crisis period. *Journal of International Money and Finance*, 44, 47-68. doi:10.1016/j.jimonfin.2014.01.006

Sarafrazia,S., Hammoudeh, S. & Santos, P. (2014). Downside risk, portfolio diversification and the financial crisis in the euro-zone. *Journal of international financial markets institutions & money*, 32, 368-396. doi: 10.1016/j.intfin.2014.06.008

Santos, P. & Matos, P. (2014). Managing expected returns and downside risk with information from technical analysis. In H. O'Neill, I. Ramos & Quaresma, R. (Eds), *Atas da 14ª conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação* (pp. 188-196). [Évora] : Fundação Luis de Molina.

Pedro Manuel Luís de Freitas

Freitas, P. (1993). O pensamento económico de Rebelo da Silva (Mestrado). Universidade de Coimbra.

Freitas, P. (1994). Nacionalismo e liberdade : as ideias económicas do liberal Luís Augusto Rebelo da Silva. *Vértice*, 61,31-35. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/176>

Freitas, P. (1996). O ultramar português na época do Setembrismo : um caso de nacionalismo económico. *Actas do colóquio Passos Manuel e o Liberalismo : Santarém*

e o pronunciamento nacional de 1846, Santarém, 83-92. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/191>

Freitas, P. (1996). A ideologia liberal em Freire de Carvalho : História e poder político no ensaio histórico-político sobre a Constituição e governo do reino de Portugal. *Actas do colóquio Sá da Bandeira e o Liberalismo em Portugal 1795-1910*, Santarém, 259-271. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/192>

Freitas, P. (1997). Rebelo da Silva, discípulo de Herculano e professor do curso superior de Letras de Lisboa. *Actas do Colóquio Alexandre Herculano : Liberalismo e Romantismo*, Santarém, 123-134. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/193>

Freitas, P. (2012). A atualidade do pensamento económico de Luís Augusto Rebelo da Silva. *Conferência sobre Rebelo da Silva : 190º aniversário do seu nascimento, Vale de Santarém*. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/724>

Freitas, P. (2012). Como surgiu o dia mundial dos direitos do consumidor? de Kennedy aos nossos dias. *Colóquio Comemoração do Dia Mundial do Consumidor*, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/750>

Pedro Miguel Domingos Duarte de Oliveira

Oliveira, P. (1997). *Aplicação da teoria da cointegração ao teste da hipótese de expectativas racionais na estrutura por prazo das taxas de juro* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

Leitão, N. & Oliveira, P. (Eds.) (2005). *Boletim de conjuntura da região de Santarém*. Santarém : ESGS.

Oliveira, P. & Simões, J. (2009). *As cooperativas como agentes de empreendedorismo social na era da economia do conhecimento*. Comunicação no 5º Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economia Social, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/76>

Oliveira, P. (2010). As cooperativas como agentes de empreendedorismo social na era da economia do conhecimento. *Egitania sciencia*, 6, 77-109.

Oliveira, P. (2013). *A influência do meio local nas dinâmicas de inovação do complexo agroalimentar do Vale do Tejo : análise e formulação de estratégias territoriais de ação coletiva* (Doutoramento). ISCTE, Lisboa.

Oliveira, P. (2015). O contributo dos atores políticos e das instituições regionais para uma especialização inteligente nas áreas rurais : o caso do vale do tejo. *Revista da UIIPS*, 3(1), 55-75. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1271>

Ferreiro, M. & Oliveira, P. (2015). Governance and innovation in rural territories : a network analysis. *VI Congresso de estudos rurais : Entre heranças e emancipações : o desafio do rural*. Sociedade portuguesa de estudos rurais, Lisboa

Oliveira, P. (2015). *O contributo dos atores políticos e das instituições regionais para uma especialização inteligente nas áreas rurais : o caso do Vale do Tejo*. VI Congresso de estudos rurais : Entre heranças e emancipações : o desafio do rural. Sociedade portuguesa de estudos rurais, Lisboa

Oliveira, P. , Ferreiro, M. & Sousa, C. (2016). *Governance, innovation and sustainable development in a rural territory: the globalized cork value chain in Coruche*. Comunicação apresentada ao Congresso Investigação em Qualidade de Vida, Inovação e Tecnologia, ESD Rio Maior.

Oliveira, Pedro & Natario, M. (2016). Territorial innovation systems and strategies of collective efficiency : the case of Tagus Valley agro-food complex. *European Journal of Innovation Management*, 19 (3).

Oliveira, P. & Natário, M. (2016). Performance de inovação na cadeia de abastecimento agroalimentar regional - padrão de especialização produtiva do vale do tejo. *Egitania Scientia*, 10(18), 103-123.

Ricardo Miguel Vieira de São João

São João, R. (2007). *Modelação da insuficiência cardíaca congestiva por modelos lineares generalizados com variável resposta binária* (Mestrado). Universidade Técnica, Lisboa.

São João, R. (2008). Modelação da insuficiência cardíaca congestiva por modelos lineares generalizados com variável resposta binária. In I. Oliveira (Eds). *Estatística : arte de explicar o acaso : Actas do XVI congresso anual da Sociedade Portuguesa de Estatística* (pp. 603-659). Lisboa : Sociedade Portuguesa de Estatística.

São João, R. (2008). *Modeling Congestive Heart Failure using Generalized Linear Models with Binary Response variable*. Poster apresentado no III European Congress of Methodology, Oviedo.

São João, R. (2008). *Modeling Congestive Heart Failure using Generalized Linear Models with Binary Response Variable*. Comunicação na 17th International workshop on matrices and statistics, In IWMS'08, Tomar.

São João, R. (2008). *Modelação da Insuficiência Cardíaca Congestiva por Modelos Lineares Generalizados com Variável Resposta Binária*. Comunicação na Estatística e Qualidade na Saúde, Lisboa.

São João, R. (2008). *Modelação da Insuficiência Cardíaca Congestiva por Modelos Lineares Generalizados*. Comunicação no XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, Vila Real.

Santos, P. , Lopes, M. & São João, R. (2012). A estatística no Instituto Superior Politécnico. *Boletim [da] Sociedade Portuguesa de Estatística*, 57-58.

São João, R. (2014). *Métodos estatísticos aplicados à modelação de dados oncológicos* (Doutoramento). Universidade Nova, Lisboa.

Rui Manuel da Costa Robalo

Robalo, R. (2002). *A metodologia ABC - activity based costing em alternativa aos sistemas de custeio convencionais* (Mestrado). ISCTE, Lisboa.

Robalo, R. (2007). *Explaining processes of change in management accounting : the case of a portuguese postal company* (Doutoramento). Universidade do Porto.

Robalo, R. (2009). Mudança nos sistemas de contabilidade de gestão *In M. Major & R. Vieira (Eds.). Contabilidade e controlo de gestão* (pp. 281-298). Lisboa : Escolar.

Robalo, R. (2009). Investigação qualitativa em Contabilidade *In M. Major & R. Vieira (Eds.). Contabilidade e controlo de gestão* (pp. 131-163). Lisboa : Escolar.

Alves, M. (2015). *Análise das ênfases nas empresas integrantes da Euronext Lisbon : um estudo longitudinal* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

Silva, S. (2015). *A importância da auditoria e a perceção do auditor na prevenção e deteção da fraude* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Sandra Margarida Bernardes de Oliveira

Oliveira, S. (2005). *Capital de empreendedorismo e crescimento económico em Portugal* (Mestrado). Universidade de Coimbra.

Oliveira, S., Oliveira, B. & Fortunato, A. (2006) *Knowledge, Entrepreneurship and Economic Growth: a dynamic panel data analysis for portuguese regions*. Comunicação na 11th International Schumpeter Society Conference – Innovation, Competition and Growth: Schumpeterian Perspective, Competition and Growth: Schumpeterian Perspective, Nice – França.

Oliveira, S. (2014). The demand for preventive health care and health insurance: evidence for Portugal (Doutoramento). Universidade de Coimbra.

Susana Cristina Henriques Leal

Leal, S. (2002). *A banca em Portugal : uma aplicação da análise factorial*. Comunicação nas 12^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Covilhã, 222-230. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/72>

Leal, S. (2003). *Inquéritos repetidos no tempo: Aplicação ao Índice de Produção na Construção e Obras Públicas (Mestrado)*. Universidade Nova, Lisboa.

Leal, S. & Martins, M. (2005). Inquéritos Repetidos no Tempo: Aplicação ao Índice de Produção na Construção e Obras Públicas. In C. Braumann, P. Infante, M. Oliveira, R. Alpizar-Jara & F. Rosado (Eds). *Estatística Jubilar* (pp. 403 – 412). Évora: SPE.

Leal, S. (2005). Corporate Social Responsibility as a Tool for Competitiveness: An Empirical Study. Comunicação na 1^a conferência luso-espanhola de Gestão e Contabilidade Ambiental, Leiria. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/70>

Faria, J., Leal, S. & Nunes, T. (2005). *Teorias e métodos organizacionais : sumários desenvolvidos*. Santarém : Área de Administração Empresarial e Pública [da] Escola Superior de Gestão.

Faria, J., Leal, S., Carrilho, C., Santos, C. & Rosa, J. (2006). *As componentes da estrutura organizacional, a cultura de partilha de ideias e a gestão pela qualidade*. Comunicação nas 16^{as} Jornadas Luso-Espanholas Gestão Científica, Évora, 213-238. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/116>

Leal, S., & Faria, J. (2008). *As relações entre as percepções de responsabilidade social e o empenhamento organizacional : um estudo empírico aplicado a empresas do sector privado e cooperativo*. Comunicação nas 18^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, Porto.

Rego, A., Machado, F., Leal, S. & Cunha, M. (2009). Are Hopeful Employees More Creative? An empirical study. *Creativity Research Journal*, 21 (2-3) 223 - 231. doi: 10.1080/10400410902858733

Leal, S., Faria, J. & Jacinto, T. (2009). Como o conflito e ambiguidade de tarefa influenciam o burnout e o desempenho individual: Um estudo no sector hospitalar. *Egitânia Scientia*, 5, 113 - 136.

Faria, J., Leal, S. (2009). *As percepções de responsabilidade social e o empenhamento organizacional : um estudo aplicado a cooperativas em Portugal*. Comunicação no 5^o Colóquio Ibérico de Cooperativismo e Economia Social, Santarém. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/84>

Leal, S., Bernardino, V., Faria, J. & Vivas, C. (2009). *A relação entre o perfil motivacional e os comportamentos de cidadania organizacional : um estudo empírico*. Comunicação nas 19^{as} Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Baeza. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/113>

Leal, S. & Rego, A. (2010). *Reformulando a dimensionalidade do constructo de responsabilidade social das empresas*. Resumo dos Trabalhos do XXXIV EnANPAD, 366, Rio de Janeiro.

Rego, A., Leal, S., Cunha, M., Faria, J., & Pinho, C. (2010). How the Perceptions of Five Dimensions of Corporate Citizenship and Their Inter-Inconsistencies Predict Affective Commitment. *Journal of Business Ethics*, 94 (1), 107-127. doi:10.1007/s10551-009-0252-4

Rego, A., Marques, C., Leal, S., Sousa, F., & Cunha, M. (2010). Psychological Capital and Performance of Portuguese Civil Servants: Exploring Neutralizers in the Context of an Appraisal System. *International Journal of Human Resource Management*, 21(9), 1531-1552. doi:10.1080/09585192.2010.488459

Leal, S. (2010). As percepções de responsabilidade social das empresas e o capital psicológico explicando o empenhamento afectivo e os comportamentos de cidadania. In A. Bajo & N. Villagra (Eds), *La ética empresarial y la responsabilidad social en el nuevo contexto digital* (pp. 275 – 282). Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

Jesus, M., Leal, S. & Vivas, C. (2010). *Percepções de clima, empenhamento organizacional e satisfação com o trabalho : um estudo de caso*. Comunicação nas 20^{as} Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Setúbal. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/115>

Leal, S. & Rego, A. (2010). *Como as percepções de responsabilidade social das empresas explicam o desempenho individual através do papel mediador do empenhamento e do capital psicológico: Um modelo conceptual*. Comunicação na 1^a Conferência Ibero-americana de Responsabilidade Social, Lisboa.

Santos, A., Leal, S. & Oliveira, M. (2011). *A responsabilidade social como variável antecedente dos climas autênticos, da satisfação e do empenhamento afectivo: um estudo aplicado a alguns Institutos Politécnicos portugueses*. Comunicação nas 21^{as} Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Córdoba.

Leal, S. & Rego, A. (2010). *Rethinking the Corporate Social Responsibility Construct: A Theoretical and Empirical Contribution*. Comunicação na GIRA 2010 - Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility, Lisboa.

Leal, S. & Rego, A. (2010). *Como as percepções de responsabilidade social das empresas explicam o desempenho individual através do papel mediador do empenhamento e do capital psicológico : um modelo conceptual*. Comunicação no Fórum nacional empresas, empresários e responsabilidade social, 1ª conferência Ibero-Americana de responsabilidade social, Lisboa, 2010.

Rego, A., Leal, S. & Cunha, M. (2011). Rethinking the employees' perceptions of corporate citizenship dimensionalization. *Journal of Business Ethics*, 104(2), 207-218. doi: 10.1007/s10551-011-0899-5.

Leal, S. & Rego, A. (2011). Percepções de responsabilidade social, capital psicológico e desempenho. In M. Costa, M. Santos, F. Seabra & F. Jorge (Eds.), *Responsabilidade Social - Uma Visão Ibero-Americana* (113- 135). Coimbra : Almedina.

Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2011). *Firms' ethical responsibilities and organizational citizenship behaviors : The mediating role of psychological capital and affective commitment*. Comunicação no Symposium on Ethics & Social Responsibility Research, Lisboa.

Santos, A., Leal, S. & Oliveira, M. (2011). *O efeito mediador dos climas autenticizóticos na relação entre as percepções de responsabilidade social e o empenhamento afectivo: um estudo empírico*. Comunicação na Conferência de Investigação e Intervenção em Recursos Humanos IIRH-2011, Vila do Conde.

Leal, S. (2012). *As percepções de responsabilidade social das empresas e o capital psicológico como antecedentes do empenhamento e do desempenho* (Doutoramento). Universidade de Coimbra.

Leal, S. (2012). A responsabilidade social da perspectiva dos colaboradores : o caso das empresas de celulose e papel. *Info@Tecnicepa*, 38, 40-49. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1172>

Leal, S. (2012). *Percepções de responsabilidade social, capital psicológico e desempenho*. Comunicação na 7ª Semana da Responsabilidade Social, Lisboa. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/627>

Santos, A., Leal, S & Oliveira, M. (2012). O efeito mediador dos climas autenticizóticos na relação entre as percepções de responsabilidade social e o empenhamento afectivo: um estudo empírico. In M. Araújo & D. Martins (Eds.), *Investigação e Intervenção em Recursos Humanos - Gestão para a Cidadania* (pp. 221 – 233). Porto: Politema.

Rego, A., Leal, S. & Cunha, M. (2012). *Optimism/pessimism ratio as predictor of job performance*. Comunicação na 6 th European Conference on Positive Psychology, Moscovo.

Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2012). Perceived companies' ethical responsibilities predicting organizational citizenship behaviors: The mediating role of psychological capital and affective commitment. In E. Simões & J. Neves, *Research on Ethics and Social Responsibility* (pp. 65 – 79). Lisboa: Business Research Unit, ISCTE-IUL.

Rego, A., Cunha, M. & Leal, S. (2012). *How (In)consistent positive psychological climates influence employee's happiness*. Comunicação no 5th International Colloquium on Business & Management (ICBM) / 4th International Conference on Business & Management Education (ICBME), Tailândia.

Cunha, M., Rego, A. & Leal, S. (2012). *How the employees' perceptions of corporate social responsibility predict their psychological capital through the mediating role of happiness*. Comunicação no 5th International Colloquium on Business & Management (ICBM) / 4th International Conference on Business & Management Education, Tailândia.

Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2012). *How the employees' perceptions about corporate social responsibility predict their citizenship behaviors : The mediating role of affective commitment*. Comunicação no International Colloquium Sustain.Ability goes Sustain.Active, Lisboa.

Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2012). *O capital psicológico, o empenhamento e o desempenho enquanto consequentes das perceções de responsabilidade social*. Comunicação no CRIARS 2012 - 2º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social, Lisboa.

Leal, S., Ribeiro, C. & Jorge, F. (2013). *Instrumento de pesquisa das perceções de Responsabilidade Social adaptado a organizações de Economia Social*. Comunicação no 3º Congresso Internacional de Verão : Europa Cidadã : pessoas, empresas e instituições, Évora. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/851>

Leal, S., Rego, A. & Cunha, M. (2013). *As perceções de responsabilidade social como predictoras do capital psicológico : o papel mediador dos afetos positivos e do sentido de significado no trabalho*. Comunicação no 8º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/850>

Rego, A., Leal, S. & Cunha, M. (2013). *I feel psychologically stronger when my organization is socially responsible*. Comunicação na Third International Conference on Talent Development and Excellence (ICTDE2013), Antalya.

Leal, S., Rego, A. & Cunha, M. (2013). *As perceções de responsabilidade social como predictoras do capital psicológico: O papel mediador dos afetos positivos e do sentido de significado no trabalho*. Comunicação no VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Aveiro.

Lima, A., Leal, S. & Faria, J. (2013). *O papel do Técnico Oficial de Contas na elaboração de relatórios de sustentabilidade : Um estudo aplicado às 500 maiores empresas portuguesas*. Comunicação no III Congresso Internacional de Verão - Europa Cidadã: pessoas, empresas e instituições, Évora.

Leal, S. (2013). *Instrumento de pesquisa das percepções de Responsabilidade Social adaptado a organizações de Economia Social*. Comunicação no III Congresso Internacional de Verão - Europa Cidadã: pessoas, empresas e instituições, Évora.

Lima, A. , Leal, S. & Faria, J. (2014). O papel do Técnico Oficial de Contas na elaboração de relatórios de sustentabilidade: Um estudo aplicado às 500 maiores empresas portuguesas. In M. Baltazar, E. Vaz & F. Jorge (Eds.), *Europa Cidadã : pessoas, empresas e instituições* (pp. 275 – 290). Évora: Universidade de Évora.

Leal, S. & Sá, P. (2014). Estudo do processo de classificação de carcaças com base na utilização das cartas de controlo. In M. Rosa, P. Sá & C. Sarrico (Eds.), *Qualidade em Ação* (pp. 107 – 119). Lisboa: Sílabo.

Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2014). O capital psicológico, o empenhamento e o desempenho enquanto consequentes das percepções de responsabilidade social. In F. Seabra, A. Costa , M. Santos & F. Jorge (Eds.), *Responsabilidade Social: Na Governação, Nas Empresas e Nas Organizações Não Empresariais* (pp. 215-231). Lisboa: Almedina.

Leal, S., Ribeiro, C. & Jorge, F. (2014). Instrumento de pesquisa das percepções de Responsabilidade Social adaptado a organizações de Economia Social. In M. Baltazar, E. Vaz & F. Jorge (Eds.), *Europa Cidadã: pessoas, empresas e instituições* (pp. 243–255).. Évora: Universidade de Évora.

Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2014). *Consequências individuais das percepções de responsabilidade social das empresas : uma revisão da literatura*. Comunicação no 3º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social (CRIARS), Lisboa.

Leal, S. & Rego, A. (2014). *O efeito mediador do empenhamento afetivo, da satisfação e do bem-estar psicológico na relação entre as percepções de responsabilidade social e os comportamentos de cidadania*. Comunicação na V Conferência IIRH - Aspetos Contemporâneos em GRH, Vila do Conde.

Isidoro, A., Dias, P. C. & Leal, S. (2015). Os determinantes da eficácia organizacional numa organização de economia social: um estudo de caso. *Revista da UIIPS*, 3(1), 19-38. Disponível na WWW: <http://hdl.handle.net/10400.15/1268>

Leal, S. , Rego, A. & Cunha, M. (2015). How the employees' perceptions of corporate social responsibility make them happier and psychologically stronger. *OIDA International Journal of Sustainable Development*, 8 (9), 113-126

Leal, S. , Rego, A. & Coelho, A. (2015) . Como os empregados respondem às perceções de responsabilidade social das em-presas. In M. Santos & F. Seabra (Eds.), *Gestão socialmente responsável* (pp. 63-82). Lisboa : Sílabo.

Gomes, D. (2015). *A mudança na administração pública : implementação de solução de atendimento CRM e nova gestão de processos : estudo de caso Município de Santarém* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

Aleixo, A. M., Azeiteiro, U.M. & Leal, S. (2016), Toward sustainability through higher education : sustainable development In-corporation into portuguese higher education Institutions. In J. Paulo Davim & Walter Leal Filho (Eds.), *Challenges in Higher Education for Sustainability* (pp. 159-187). Heidelberg : Springer. doi:10.1007/978-3-319-23705-3_7

Freire, M. (2016). *Liderança e satisfação dos colaboradores : um estudo de caso aplicado a Organizações de Economia Social* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

Oliveira, V. (2016). *Motivação no trabalho e o desempenho individual : um estudo aplicado a IPSS do concelho de Salvaterra de Magos* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Rego, A, Vitória, A, Cunha, M, Tupinambá, A & Leal, S. (2016). Developing and validating an instrument for measuring managers' attitudes toward older workers. *International Journal of Human Resource Management*. doi: 10.1080/09585192.2015

Freire, M. & Leal, S. (2016). *Liderança e satisfação dos colaboradores: um estudo de caso aplicado a organizações de economia social*. Comunicação apresentada ao Congresso Investigação em Qualidade de Vida, Inovação e Tecnologia, ESD Rio Maior

Oliveira, V. & Leal, S. (2016). *Motivação no trabalho e desempenho individual: um estudo aplicado a IPSS do concelho de Salvaterra de Magos*. Comunicação apresentada ao Congresso Investigação em Qualidade de Vida, Inovação e Tecnologia, ESD Rio Maior

Aleixo, A., Leal, S. & Azeiteiro, U. (2016). Conceptualization of sustainable higher education institutions, roles, barriers, and challenges for sustainability: An exploratory study in Portugal. *Journal of Cleaner Production*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.11.010>

Rego, A., Ventura, A., Vitória, A. & Leal, S. (julho, 2016). Líderes humildes – liderados mais fortes? *Gerir & Liderar*. Disponível em: <http://gerireliderar.com/lideres-humildes-liderados-mais-fortes/>

Caçador, C. (2016). *A influência das perceções de liderança transformacional e transaccional nas perceções de responsabilidade social : um estudo aplicado às organizações de economia social* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.

Vítor Manuel Pina da Costa

Costa, V. (1996). *A representação social do dinheiro* (Mestrado). Universidade Nova, Lisboa.

Costa, V. (2003). A representação social do dinheiro : algumas perspectivas teóricas e empíricas. *Lusíada. Economia & Empresa*, 2 (2/3), 89-113

Costa, V. (2005). *A gestão dos recursos humanos e a performance económico-financeira das empresas : o papel mediador dos resultados sociais e organizacionais* (Doutoramento). Universidade Lusíada, Lisboa.

Costa, V. (2006). Gestão dos recursos humanos na performance das empresas : mediação dos resultados sociais e organizacionais. *Lusíada. Economia e Empresa*, 1(6), 55-73.

Mendes, A. (2015). *O balanced scorecard : estudo de caso da empresa Hidromethos Lda* (Mestrado). Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém.